



Memorias

cultura viva comunitaria
Bogotá

Edición 2012



Marqueza Delgado Cantaora y Compositora

APOYAN:

Prosperidad para todos | Ministerio de Cultura República de Colombia | | | | | | | |

CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE - INTEGRACIÓN SOCIAL - DESARROLLO ECONÓMICCO - Instituto para la Economía Social



Consejo editorial
Corporación DC Arte

Enrique Espitia
Director Feria “Vive la Cultura Viva”

Rosario Vergara
Divulgación y comunicaciones

Johanna Martínez
Diagramación

PortalEscena
Oscar Felipe Chavez
Fotografía

2012


¡VIVE LA CULTURA VIVA!

Con este juego emblemático de palabras, denominamos la feria de la Cultura Viva Comunitaria, para realizar la presentación oficial de un proceso que nos debe permitir fortalecer las organizaciones culturales comunitarias de la ciudad y el país, en un nuevo intento por ser reconocidas y apoyadas por su labor tan importante que cumplen en sus territorios, como generadoras de solidaridad, buen vecindario, convivencia pacífica, recreación, expresión de subjetividades desde las prácticas artísticas, ecológicas, alimentarias y un sinnúmero de acciones que permite a estas organizaciones estar en el centro de la vida social y cultural de sus comunidades.

La feria propuso presentar la diversidad cultural de la ciudad con una muestra significativa de las prácticas que de manera permanente realizan los hacedores culturales y los artistas en diversas modalidades, es así como en la feria se juntaron, procesos productivos de la gastronomía, iniciativas productivas de economía popular, circo, agricultura urbana, comunicación alternativa, teatro de calle, casas culturales, grupos de adultos mayores, de jóvenes, de negros, población LGBTI, entre muchos otros que hacen parte del mapa cultural comunitario de la ciudad.

Con el anhelo de ser una propuesta de carácter nacional, la feria contó con la presencia de delegados de procesos comunitarios de Cali, Neiva, Medellín, Tunja, Santander y Chía, que permitieron conocer la diversidad cultural en otras ciudades del país y pensarse la política pública, sobre la Cultura Viva Comunitaria.

La Cultura Viva Comunitaria está presente en las dinámicas sociales y culturales en todo el territorio nacional; esta iniciativa busca que dichas expresiones sean elevadas a la condición de política pública a nivel distrital y nacional, para lograrlo, el camino requiere tener claridades que permita crear una ruta con diversos caminos: Fortalecimiento de redes de trabajo, conexión con otras redes y procesos afines



en el continente, gestión del proceso ante el legislativo de las localidades y de la ciudad, que permita la creación de un proyecto de acuerdo en la ciudad y las localidades, con presupuesto significativo para fortalecer las organizaciones culturales de la ciudad.

Un nuevo enfoque, requiere definir si esta propuesta incluida en los planes de inversión en la ciudad y del país, ¿es un nuevo programa? Si es así, ¿qué lo diferencia y lo hace particular de los ya existentes?, ¿Es un eje transversal a todos los programas? Esto como se incluye en los planes de cultura para que sea más allá de un nuevo nombre, sino por el contrario que tenga incidencia real en la inversión. ¿O es una política general “sombriila” de toda la inversión cultural comunitaria, que fortalece las prácticas culturales, con procesos más que proyectos puntuales y con recursos como el que se solicita de 0,1% del presupuesto de la ciudad?

Finalmente este movimiento cultural latinoamericano busca nuevos paradigmas, sentidos, significados, a diferencia de los movimientos hegemónicos en el arte y la cultura; espera poner en marcha una nueva política cultural, que tenga en el centro de las acciones al ser humano y la naturaleza en armonía con las prácticas culturales.



índice

1. Definición y contexto de la Cultura Viva Comunitaria
2. Memorias de Foros, Feria “Vive la Cultura Viva”.
3. Caracterización de organizaciones de Cultura Viva en Bogotá
4. Lineamientos para la construcción de una Política Pública de Cultura Viva Comunitaria
5. Artículos.



Definición y contexto de la Cultura Viva Comunitaria



GRUPO: Muro de espuma

¿Qué es Cultura Viva Comunitaria?

Entendemos por Cultura Viva Comunitaria al conjunto procesos, experiencias y expresiones culturales que surgen de las comunidades, a partir de la cotidianidad y la vivencia, promovidas por entidades enraizadas en sus mismos territorios. Es una experiencia de formación humana, política, artística y cultural que reconoce y potencia las identidades de los grupos poblacionales, el diálogo, la cooperación, la coexistencia pacífica, y la construcción colectiva, hacia el fortalecimiento de una democracia deliberativa.



Feria Gastronómica Instituto para la Economía Solidaria IPES

¿Qué es y quiénes conforman la Cultura Viva Comunitaria y Plataforma Puentes?

Cultura Viva Comunitaria, como parte de Plataforma Puentes es un escenario de articulación que aglutina a redes de organizaciones de arte, cultura y comunicación popular de toda América Latina con aproximadamente 200 organizaciones integradas. La Plataforma propone construir una acción mixta entre lo público y la sociedad civil para avanzar en la construcción de políticas públicas continentales y articular acciones e intercambios entre los procesos de base cultural comunitaria.

En Colombia se inició este proceso en Bogotá, Cali y Medellín; con tres eventos que permitieron dar a conocer el proyecto a la ciudadanía y buscar el acercamiento con autoridades nacionales y locales en la cultura, para que este enfoque de Cultura Viva Comunitaria se convierta en una Política Pública.

Está conformada por:

- Red Latinoamericana de Arte para la Transformación social (RLATS)
- Articulación Latinoamericana Cultura y Política (ALACP)
- Red Latinoamericana de Teatro en Comunidad
- Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER)
- Red Maraca – Movimiento Juvenil de Arte
- Comunitario Mesoamérica
- Red Brasileña de Arte Educadores (ABRA)
- Red Latinoamericana de Gestores Culturales
- Comisión Nacional de Puntos de Cultura de Brasil
- Red Afroambiental y nacional de los Pueblos Terreiros – Brasil
- Movimiento audiovisual alternativo y comunitario de Bogotá,
- Red de organizaciones de Cultura Viva de Medellín
- Red Colombiana de Gestores y Creadores Culturales.
- Asociación red popular de teatro APT. En Cali.

Memorias de Foros Feria “Vive la Cultura Viva”

Con el objetivo de ampliar el ámbito de reflexión sobre la construcción de una de Política Pública de Cultura Viva Comunitaria, en el marco de la realización de la Feria ¡Vive la Cultural Viva!, celebrada en la ciudad de Bogotá los días 19 y 20 del mes de Agosto de 2012, se realizaron siete foros temáticos, que contaron con la participación de representantes de instituciones responsables de la construcción y elaboración de las políticas culturales del país y de la ciudad, representantes de organizaciones culturales, comunitarias, artistas, gestores independientes y población en general.

En calidad de insumo para la reflexión y aporte a la discusión a continuación se relacionan los temas abordados por los panelistas y los participantes, en los siguientes foros:

Construcción de una Política de Cultura Viva Comunitaria.

Propuesta Comunicativa en la Cultura Viva Comunitaria.

Experiencias de Epicentros Culturales.

Experiencias de Agenciamiento y Prácticas Culturales.

Experiencias de Redes.

Pedagogía y Cultura Viva Comunitaria.

Experiencias Artísticas y la Cultura Viva Comunitaria.



Enrique Espitia, Coordinador Feria

FORO 1

“CONSTRUCCIÓN DE UNA POLÍTICA DE CULTURA VIVA COMUNITARIA

FECHA	19 de Agosto de 2012
HORA	11 am a 1 pm
PONENTES	Clarisa Ruiz - Secretaria de Cultura de Bogotá Manuel José Álvarez – Representante del Ministerio de Cultura Orlando Cajamarca – Director del Teatro Esquina Latina de Cali Jorge Blandón- Director de la Corporación Cultural Nuestra Gente de Medellín Alfonso Becerra – El Cartel Bucaramanga Jhon William Daza- Red Tunja Hernán Darío Correa – Subdirector IPES Sergio González – Director Teatro Acto Latino de Bogotá. Rodrigo Durán – Director de la corporación Tablados de Neiva.
MODERADOR	Javier Sáenz Obregón.
TEMA	Hacia la construcción de una política pública para la Cultura Viva Comunitaria.

Síntesis

El moderador Javier Sáenz inicia la presentación del foro señalando que la propuesta de Cultura Viva Comunitaria (C.V.C.) se conecta de manera importante con el Plan de Desarrollo de Bogotá, ya que en éste el uso del término cultura permite articular lo estético, lo cívico y lo político. Pide a los ponentes que planteen sus puntos de vista sobre el tema de Cultura Viva Comunitaria en un tiempo de 10 minutos para que al final de las intervenciones se realice una charla con los asistentes en donde se discutan los temas planteados en las ponencias.

Intervención de Clarisa Ruiz, Secretaria de Cultura de Bogotá.

Antes de iniciar la señora Ruiz, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte de la Ciudad de Bogotá, propone a los ponentes no hacer uso de la tarima dispuesta para sus presentaciones y dispone el espacio de manera circular en donde ponentes y asistentes pueden estar al mismo nivel, de tal manera que esto contribuya a establecer un diálogo en términos de igualdad y democracia. Una vez hecha esta modificación espacial, Ruiz lee un documento que recoge el punto de vista de la Secretaria de Cultura Recreación y Deporte de Bogotá sobre Cultura Viva Comunitaria y en el cual plantea las siguientes reflexiones:

La institución reconoce el movimiento de Cultura Viva Comunitaria y su importancia para la ciudad, al señalar el hecho de que el Estado tiene menos

cobertura que la Cultura Comunitaria. Menciona que la política pública busca proponerse como no excluyente, por lo cual la iniciativa de la Plataforma Puente se articula coherentemente con dicha política, ya que es un escenario que privilegia la horizontalidad. En este sentido se entiende a la Cultura Viva Comunitaria como un concepto sin fronteras, lo cual plantea varias necesidades: revisar la relación del Estado con las comunidades, realizar un trabajo de fomento cultural no centralizado y buscar más efectividad en el logro de objetivos.

La Plataforma Puente implica también la idea de apoyo económico estatal a las organizaciones comunitarias. La propuesta de destinar el 0.1% del presupuesto nacional para Cultura Viva Comunitaria no es inalcanzable y estos recursos no deben ser distribuidos por los gobiernos centrales.

Por otro lado, propone una reflexión en torno al concepto de lo popular, en donde se le entienda como las dinámicas y lógicas que funcionan transversalmente en la sociedad por lo cual hay que trabajar en torno a un nuevo vínculo entre Arte, Política y Estado, ya que el arte no es algo reservado para los artistas, es algo vinculado con lo social y con las comunidades.

Plantea que el concepto de lo comunitario ha tenido acciones y usos para generar discursos cerrados que han causado mucho daño. Hay que ser preciso y cuidadoso con el término para que se encuentren caminos que reconozcan la cultura comunitaria. Finalmente señala que la cultura viva es la que no está en los canales institucionales y es un reto trabajar desde lo institucional sobre este tema.



Mariana Garcés, Ministra de Cultura de Colombia

Intervención de Manuel José Álvarez. Representante del Ministerio de Cultura.

Inicia señalando que está de acuerdo con Clarisa Ruiz en cuanto a que hay que tener cuidado con la forma como se maneje el concepto de cultura comunitaria. Con respecto al tema de Cultura Viva Comunitaria, Álvarez considera que la labor institucional es potenciar el sector comunitario para que se desarrolle y cuente con los recursos suficientes para ello. Cita el caso de Brasil en cuanto al desarrollo de la Cultura Viva Comunitaria y la creación de la Plataforma Puente y considera que hay que integrarse a este proceso y aprender de él. El Ministerio de Cultura está comprometido con esta labor. Dice que es importante construir sólidamente este programa sin institucionalizar la cultura popular y comunitaria.

Intervención de Jorge Blandón, director de la Corporación Cultural Nuestra Gente de Medellín.

Jorge Blandón: Propone una actividad: pone de pie a los asistentes. Un círculo entre todos, uno detrás del otro. Mano




Participantes del Foro

sobre el hombro de la persona que esta adelante. Suma de energías, compartir energía con las manos doy lo que quiero recibir y devuelvo lo que recibo.

Inicia su intervención haciendo una reflexión sobre la idea de cultura: La Cultura nos transforma y a su vez tiene la capacidad de que en ella misma resuciten sus fuerzas. Las manifestaciones culturales de las comunidades son invisibilizadas por los formatos que trae la gran cultura, los cuales no muestran más que

“lo feo” de dichas comunidades. La cultura debe entenderse como una filosofía de gobierno, como hilo conductor de la sociedad y como generadora de ingresos para las comunidades y organizaciones. Para esto se hace necesario reconocer y valorar la fuerza de las comunidades.

Refiriéndose a la iniciativa Plataforma Puente, recalca que es una organización que genera una apertura hacia el otro y que valora su reconocimiento (indígenas, comunidades negras, etc.).



Dicha organización tienen la tarea de dialogar con la institucionalidad del estado desde la igualdad, para exigir el cumplimiento de los derechos de las comunidades, para lo cual se requiere que los funcionarios públicos cumplan las funciones que se les asignan.

Cultura Viva Comunitaria propende por una Política Pública que se propone desde las bases de la sociedad (comunidades) y que busca dialogar con la institucionalidad y el objetivo de esta política debe ser: Posibilitar el desarrollo de las organizaciones, generar el diálogo de las comunidades y organizaciones comunitarias con el Estado no debe establecerse a partir del modelo de consejos consultivos, sino como espacios en donde las comunidades puedan tomar decisiones.

Intervención de Orlando Cajamarca, director del Teatro Esquina Latina de Cali.

Las transformaciones sociales se generan en procesos que parten desde abajo, desde la base, hacia arriba. Por esta razón la Cultura Viva Comunitaria le apuesta a una cultura de base (raíz de la sociedad).

Con respecto a la propuesta de definir qué se entiende por Cultura Viva Comunitaria y por lo comunitario, Cajamarca explica que dentro de este marco este concepto se refiere a las comunidades de base, aquellas que están insertas en la gran base social y que son el piso sobre el que se levanta la sociedad. Explica también que lo popular tiene que ver con este mismo sentido de lo que nace de abajo, de las bases de la sociedad, que constituye su raíz y que está

en capacidad de transformarse. Hace referencia al texto “La cultura popular en la edad media y el renacimiento” de Mijail Bajtín como sustento teórico del concepto de lo popular. Siguiendo estas reflexiones, se caracteriza a la Cultura Viva Comunitaria como una cultura que se transforma, se amarra al piso y mira hacia arriba.

Menciona también la experiencia de Esquina Latina en los sectores populares de Cali. Para el grupo se convirtió en una necesidad trabajar el teatro con estos sectores porque considera que la única manera de tener sostenibilidad es tener raíces. El grupo participó en la construcción de la Red Colombiana de Teatro en Comunidad, la cual no se planteó como una organización vertical sino circular y horizontal que se ha mantenido como una organización entre amigos con proyectos comunes. Alrededor de esta red, se han unido otras organizaciones en todo el país. Posteriormente esta red se articula en un movimiento que se expande en Latinoamérica liderado por Brasil. Este país apostó por una política de Cultura Viva Comunitaria y se evidenció que se debía seguir este camino.

Los grupos de las bases comunitarias han encontrado en el quehacer cotidiano un espacio de encuentro latinoamericano. La Cultura Viva Comunitaria es una campaña continental que busca crear focos, nodos que actúen sobre las comunidades de manera permanente y sincrónica. En el caso colombiano, se está trabajando para la construcción de la política pública para la Cultura Viva Comunitaria

Intervención de Alfonso Becerra, representante de la organización El Cartel de Bucaramanga, Santander.

La organización que representa Becerra tiene como objetivo democratizar la información. Los medios de comunicación comunitaria permite la circulación de la información de manera más democrática.

Considera que la Plataforma Puente propicia el encuentro de las organizaciones en un escenario común.

Intervención de Rodrigo Durán, representante de la Red Departamental del Teatro de Neiva, Huila.

Durán es director de la Corporación Cultural Tablados. Explica que desconoce muchas cosas de las que se han hablado en el foro, sin embargo, quiere mencionarlas actividades de tipo comunitario que se desarrollan en su región: En el Huila hay 23 agrupaciones teatrales y en Neiva 12. Estas agrupaciones han desarrollado varios procesos, como el de rescatar las expresiones departamentales que por ser consideradas populares han sufrido la desatención de las instituciones estatales. Los artistas se han encargado de movilizar las expresiones culturales populares y se hace necesario fortalecer estas manifestaciones y hacerlas visibles.

Describe el trabajo que hace la Corporación Tablados. Una de sus actividades es la escuela de formación que trabaja con comunidades que no tienen mucho acceso a la formación artística. La Corporación usa escenarios alternativos y trabajan en los espacios con los que cuentan las comunidades (canchas, parques, etc.). Durán manifiesta su deseo de aprender de todos los temas que se tratan en el foro para así integrarse al movimiento Cultura Viva Comunitaria



Intervención de John William Daza, representante de la Red Departamental de Iniciativas Artísticas de Tunja, Boyacá.

Hace referencia a la Red de Teatro en Comunidad como un espacio que generó puentes a partir de un concepto de cultura incluyente. Sin embargo, considera que en el departamento de Boyacá hay una crisis institucional en torno a lo que se entiende por cultura.

Su organización ha tenido acercamiento con las comunidades desde el Teatro Callejero y su relación con las organizaciones comunitarias de Medellín y Calí les ha permitido oxigenar su discurso y pensar en el concepto de inclusión. Está interesado en buscar integrar los procesos culturales de Boyacá.

Intervención de Sergio González, director del Teatro Acto Latino de Bogotá.

El director González explica que desde el Nodo Cultural del Movimiento Progresistas se considera que la Cultura Viva Comunitaria visibiliza la naturaleza de la cultura. Esto es lo que no se ha reconocido y apoyado. Afirma que espera que desde un proceso de construcción horizontal el Estado descubra caminos abiertos hacia las comunidades y que se establezcan diálogos horizontales. Es suficiente con que el Estado apoye lo que hacen las comunidades, puesto que no es conveniente caer en el extremo neoliberal o en el estatista.

Por otro lado plantea que en el debate sobre las industrias culturales debe hablarse del concepto de sociedad creadora el cual propone una construcción horizontal de saberes. En Bogotá este tema hace parte del plan de desarrollo, por ejemplo, con el programa de recuperación de jornada única en los colegios públicos, en donde el arte es un punto central y se busca articular arte y educación y se plantea que las organizaciones artísticas y culturales hagan parte de este proceso.

Menciona que el plan de desarrollo de Bogotá propone tres líneas transversales: Bogotá anti-segregación, defensa de lo público y política en torno al agua y que el proyecto que plantea Cultura Viva Comunitaria cabe dentro de las tres líneas que propone dicho plan. Además la Cultura Viva Comunitaria propone la visibilización, el reconocimiento y el apoyo a las organizaciones comunitarias, reconoce el carácter vivo de la cultura comunitaria e incluye a los diversos grupos y sectores de la población que están dentro de ella.

Intervención de Hernán Darío Correa, sub director del IPES.

Inicia resaltando en carácter no segregacionista y de defensa de lo público del Plan de Desarrollo de Bogotá y menciona que el IPES tiene la función de apoyar la economía popular. Para cumplir dicha función esta institución plantea tres principios fundamentales:

1. Economía popular: No hay economía comunitaria sin la visibilización de los territorios populares ya que en ellos se reproducen los modelos de economía, cultura y familia.

2. Lo público popular: es aquello que no pasa por lo institucional o que no surge desde lo institucional. Un ejemplo de esto son los jardines comunitarios creados por las comunidades que luego pasan a institucionalizarse por la intervención del Estado en esta iniciativa.

3. Gobernar desde la gente, para la gente. Se entiende la participación como una forma de articularse a las organizaciones. La contratación, que debería tener este carácter

participativo, se ha construido como un círculo cerrado neoliberal. Por esto se debe transformar la lógica clientelista y el asistencialismo. Se debe resaltar que en los contextos populares hay agenciamiento y responsabilidades.

Finalmente, dice que es necesario generar espacios de inclusión y participación y fortalecer las iniciativas de economía popular como las plazas de mercado



Cubrimiento Canal Capital

Reflexiones

Javier Sáenz propone abrir el espacio de discusión a partir de tres temas orientadores teniendo en cuenta las exposiciones de los ponentes:

1. Cultura popular (más que cultura comunitaria): de base, espiritual, ética y política.

2. Cómo potenciar las redes de Cultura Viva Comunitaria

3. Cuál debe ser el rol del Estado en la Cultura Viva Comunitaria. Tener en cuenta la relación entre fuerzas populares (comunidades) - niveles mediadores (redes, organizaciones) - Estado.



Participantes Foro

La discusión es iniciada por el representante del IPES, quien opina que el Estado por medio de una formulación de política pública debe reconocer a las instituciones populares, fortalecer sus capacidades y generar oportunidades para las organizaciones y las comunidades. Recalca la necesidad de transformar la lógica asistencialista.

Opiniones de los asistentes

Los asistentes plantean que el estado somos todos, por lo cual no se debe escuchar sólo el punto de vista de las instituciones estatales. El estado son las necesidades que tiene la sociedad materializadas en las instituciones.

La gente debe apropiarse de la cultura, mejorar la estética, fortalecer las plazas de mercado ya que son espacios vitales para la ciudad.

Se rescata la labor que ha hecho el gobierno distrital en el mejoramiento del Canal Capital.

Con respecto a la Cultura Viva Comunitaria se considera que la agenda que ésta propone requiere de

un cambio en el papel del Estado, una reacomodación de sus formas, como por ejemplo, la construcción de modelos burocráticos más flexibles. El papel del estado puede ser el de articular los espacios culturales comunitarios y populares. Lo que no debe hacer el Estado es promover el clientelismo, no debe ser discriminatorio con los presupuestos públicos. Las redes por ejemplo, tienen todavía una dimensión de lo plano, lo horizontal que les permiten tener una arquitectura modificable y es muy importante tener en cuenta esta característica.

¿Hasta dónde la cultura está llegando a la base (social)? Esta pregunta surge al hacer referencia a las organizaciones comunales que no se tienen en cuenta, como las Juntas de Acción Comunal. La cultura debe llegar a la base.

Se reflexiona sobre la necesidad de enraizarnos en la tierra, en torno a la idea de agricultura viva. La Cultura Viva Comunitaria debe incluir el tema ecológico y de alimentación.

Al volver al tema de la función del Estado se plantea que éste debe propender por la transformación de los territorios a través de la cultura.

Dentro del rol del Estado, qué es lo legal y qué es lo legítimo, puesto que cuando éste le apuesta al desarrollo empresarial no tiene en cuenta los procesos de las comunidades. Se cita el caso de un grupo comunitario que hizo una biblioteca en una plaza de mercado con el fin de visibilizar este tipo de espacios tan importantes para las comunidades.

Los asistentes consideran que se requiere convocar más a los ciudadanos para que ejerzan un rol más activo en los espacios de participación. Se plantea la preocupación sobre la forma en que la cultura de los países desarrollados atropella la cultura local y qué puede hacer la Cultura Viva Comunitaria para protegerla.

Se plantea además un interrogante sobre qué tanto se tienen en cuenta las minorías dentro de los programas estatales y dentro del programa de la Cultura Viva Comunitaria

Se considera que la Cultura Viva Comunitaria debe estar relacionada con la educación para la paz y debe plantear cómo articular los escenarios creativos con la resolución de los conflictos. En cuanto al tema de participación ciudadana se pregunta ¿Cómo se pueden transformar los espacios de participación con el gobierno?

Opiniones de los ponentes

Algunos de los ponentes respondieron a las inquietudes y reflexiones planteadas por los asistentes:

Jorge Blandón plantea que se debe seguir en el camino del aprendizaje social (pedagogía de Paulo Freire), tener en cuenta las economías vivas, aprovechar las tecnologías para fortalecer los procesos de comunicación. Con respecto al rol del Estado plantea que la inversión pública debe ser guiada por las comunidades, se debe quitar dinero de la guerra para invertir en cultura y educación, también trabajar en comprender y valorar la diversidad, ver la cultura desde la humanidad.

Con respecto a la inquietud sobre si se tiene suficientemente en cuenta a las poblaciones minoritarias, el representante del I.P.E.S. dice que por ejemplo, la política LGBTI ha avanzado en los últimos años y en el gobierno actual esas políticas tienen continuidad.

Con respecto al tema de las plazas de mercado de la ciudad, observa que recuperar estos espacios incluye la búsqueda de apoyo para su fortalecimiento, lo cual tiene una importante repercusión en la dinámica de alimentación y el acceso a los alimentos.



Participante Foro

FORO 2

“PROPUESTA COMUNICATIVA EN LA CULTURA VIVA COMUNITARIA”

FECHA	19 de Agosto de 2012
HORA	2:00 pm a 3:15 pm
ORGANIZADORES	Antena: Emisoras comunitarias de la ciudad (Bogotá) Festival audiovisual “Ojo al Sancocho” (Bogotá, Localidad Ciudad Bolívar) El Cartel (Bucaramanga, Santander) Hacia la construcción de una política pública para la Cultura Viva Comunitaria.
MODERADOR	Germán Garzón
TEMA	Propuesta comunicativa en la Cultura Viva Comunitaria

Síntesis

Organización Antena: Emisoras comunitarias de la ciudad

Ponencia: Emisión y exposición

Ponente: Jorge Londoño

Antena Ciudadana asocia varias emisoras ciudadanas de Bogotá. Su labor inicia en 1996 por la necesidad de tener medios masivos de comunicación cercanos a las comunidades, como expresión propia de las mismas. En 1997 se realiza el proceso de legalización de las emisoras comunitarias regionales, en las provincias del país. Antena Comunitaria insistió en la creación de las emisoras comunitarias en las ciudades capitales. En 2005 se interpone una acción de tutela para poder crear emisoras comunitarias en las ciudades del país, por lo cual el Ministerio de Comunicaciones se vio obligado a abrir convocatorias para establecimiento de estas emisoras en Bogotá. Desde el 2010 se establecen legalmente las emisoras comunitarias en Bogotá. Estas emisoras producen programas de radio, en donde se incluyen diversas organizaciones de las comunidades que encuentran un espacio para expresar sus necesidades.

Festival audiovisual “Ojo al Sancocho”

Ponencia: Ojo al sancocho: Un festival con olor a sancocho

Este festival de audiovisuales se realiza en la localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá, porque la circulación de materiales audiovisuales no llega a las periferias de la ciudad. El festival hace un mapeo de lo que pasa en la localidad, se preocupa por la promoción y la difusión alternativas y por el intercambio de saberes. La reflexión sobre el territorio hace parte importante del festival.

Los organizadores del festival hacen varias observaciones sobre el tema de comunicación en Ciudad Bolívar:

- En esta localidad hay redes de comunicación alternativas muy importantes y es necesario que estas experiencias se articulen.
- La información que sobre lo cultural se ofrece a nivel mediático no favorece la imagen de la cultura popular ni de los procesos que en ella se desarrollan.
- Se parte de la idea de que no sólo los comunicadores pueden producir contenidos y significados, lo cual abre espacios de inclusión dentro del uso de medios alternativos para todos los integrantes de una comunidad.
- Propender por el uso de los medios alternativos y las nuevas tecnologías.

Organización El Cartel de Bucaramanga

Ponencia: EL CARTEL: Sistema Multimedia de Divulgación Cultural de Bucaramanga

Ponente: Alfonso Becerra

El Cartel surgió de actividades colegiales en 1998 con el propósito de establecerse como espacio de divulgación cultural. Inició realizando un afiche mensual para promocionar las actividades de la ciudad de Bucaramanga. Luego se creó una página web y un boletín virtual. El uso de afiches se ha vuelto masivo a causa de la gran cobertura que tiene El Cartel, ya que esta organización maneja más del 95% de la oferta cultural de la ciudad. Esto ha producido también la necesidad de aliarse con los medios masivos y los medios locales.

Becerra menciona como características principales del trabajo del El Cartel las siguientes:

- Establece una comunicación permanente entre el arte y la cultura de la ciudad.

- Es un puente que conecta a los que hacen, los que comunican y los ciudadanos que consumen los productos culturales y artísticos.

- Su trabajo le permite identificar las

tendencias artísticas y culturales de la ciudad.

- Permite la circulación de la información: que la gente conozca a qué va a asistir, en qué consisten los eventos.

- Hace más visibles las ofertas culturales y artísticas.

- Las organizaciones artísticas y culturales pueden programar sus eventos teniendo en cuenta toda a agenda de la ciudad, gracias a que ésta se recoge en un sólo espacio de divulgación.

- No cobra por publicar ni por divulgar.

- Se publicita todo tipo de eventos.

- Se reivindica en la agenda las fechas que muestran un lado más humano de la sociedad a diferencia de los medios masivos que resaltan fechas más relacionadas con los intereses comerciales y de violencia.

- Ha establecido una red de amigos.

- Participa en la realización de videoclubes.



Carpa Audiovisual

Reflexiones

El moderador Germán Garzón propone guiar la charla con los asistentes al foro a partir de los siguientes temas orientadores:

- Diferencia entre medios masivos y medios alternativos.
- Qué es un medio de comunicación.
- Qué es un medio de información.

Con respecto a los medios de comunicación comunitarios se resaltan las siguientes características:

- La necesidad de crear un lenguaje propio para una comunidad en particular.
- Se convierten en un elemento de referencia para los grupos sociales dentro de las comunidades.
- Definir qué es lo alternativo: qué tipo de información circula en estos medios que no aparece en los medios masivos.

Jorge Londoño de la organización Antena dice que un medio comunitario también es un medio masivo pero no es un medio masivo comercial, por tanto la radio comunitaria también es un medio masivo. Como las audiencias de estos medios son las comunidades locales, la información que circula tiene que ver con los hechos que pasan en la comunidad, contados a través de las propias voces de sus integrantes. En este sentido, todas las personas de la comunidad son comunicadoras. A través de la comunicación se generan procesos de movilización en la comunidad.

Con respecto al tema de lo alternativo, plantea que se puede caracterizar desde el medio del que se hace, por ejemplo, el uso del megáfono o del afiche para difundir información

son medios alternativos. Se pregunta si lo popular, lo alternativo y lo comunitario es lo mismo. Considera que la red de emisoras comunitarias es un medio masivo y alternativo. Las radios comunitarias no son pequeñas o mal hechas, sino que les interesa comunicarse con la gente y no sólo dar información, propenden por el derecho a la comunicación y a la información.

Alfonso Becerra de la organización El Cartel explica que ésta está más enfocada a lo informativo que a lo comunicativo, se plantea como puente de información sobre el quehacer cultural. En los medios masivos lo cultural es lo menos importantes, en este medio es el punto central. Como tiene fuerte presencia en las redes sociales, ha provocado un cambio en la audiencia y se incluyen informaciones más generales que tienen que ver con los ámbitos local, nacional y global. Combina el uso de las nuevas tecnologías y los periódicos murales y su cobertura está alrededor de 200.000 habitantes de 900.000 que tiene la ciudad de Bucaramanga.

El moderador propone guiar la charla hacia la reflexión sobre las mediaciones

ya que la discusión se centra sobre el medio pero no cómo potenciar el medio. Retoma la pregunta sobre qué es lo alternativo, qué es lo popular, qué es lo comunitario e incluye la reflexión sobre la idea de red porque el trabajo en red ha identificado los procesos populares. Recoge además lo dicho sobre el uso de las nuevas tecnologías, cómo apropiarse de ellas y hacerlas parte de los instrumentos de trabajo de las organizaciones comunitarias.

Los asistentes opinan que los medios de comunicación comunitarios y alternativos deben dejar un legado a la comunidad y transmitir a las personas diferentes puntos de vista sobre la información y contenidos que se transmiten. Deben hacer parte de las estrategias para que las comunidades salgan adelante y ser portadores de un mensaje de paz en contraposición al mensaje de violencia difundido en los grandes medios de comunicación del país.

Se pregunta a las organizaciones participantes sobre los medios e instrumentos que utilizan para desarrollar su trabajo de comunicación e información:

-El Festival “Ojo al Sancocho” se difunde en los espacios públicos de las comunidades, ha generados escuelas de audiovisual con la idea de formar audiencias críticas. Los instrumentos de los que se vale para realizar esta labor son la unión de esfuerzos, entender lo comunitario como la participación colectiva y buscar que la propia comunidad haga parte de la organización de los espacios, ya que cada ciudadano es un canal de comunicación.

-La Red Antena: El medio es una estación de radio regulada por el estado. Pero no importa tanto el medio, sino para qué se hace radio comunitaria. Lo que busca esta organización es potenciar procesos sociales, ya que no es fácil que la comunidad cuente con medios de expresión que se ajusten



AFICHE : Ojo al Sancocho

a sus necesidades; los temas que son importantes para las comunidades no son del interés de los grandes medios de comunicación. La radio comunitaria tiene sentido en tanto participa de la consolidación de los procesos sociales. Los espacios comunitarios de comunicación buscan democratizar los medios, ponerlos al servicio de la gente y los consideran propiedad colectiva y no propiedad privada.

Toman la palabra algunas organizaciones comunitarias que hacen parte del foro como asistentes y proponen las siguientes reflexiones:

-Teatro Cuarto Creciente: existe una pugna entre el mercado y el ser humano con sus necesidades y características. Los medios masivos buscan unificar los conceptos, por esto se hace necesaria la existencia de medios alternativos, pero no son suficientes. Se debe buscar la manera de potenciar los trabajos radiales que se hacen en los colegios, las universidades y las comunidades. ¿Qué hacer para generar una audiencia crítica en las comunidades que sea capaz de observar que la información ofrecida por los grandes medios de comunicación no siempre es la más válida? ¿Cómo mantener iniciativas de comunicación alternativa que van en contravía de los intereses de los grandes medios y del mercado?

-Colombia Informa: con respecto a la pregunta sobre lo comunitario, lo popular y lo alternativo, plantea que los medios que trabajan en estos espacios crean la información a partir de las mismas comunidades. Estos medios son populares por las fuentes a las que recurre: comunidades, sindicatos, organizaciones, etc. Esto rompe con la costumbre

de recibir toda la información de los grandes medios de comunicación, en donde la información se fragmenta de tal manera que no permite analizarla, lo que conlleva a la desinformación. Los medios alternativos deben generar calidad en sus procesos para ganar audiencia.

Alfonso Becerra de la organización El Cartel, con respecto al tema de medios alternativos, dice que ésta sólo maneja información cultural y no tienen que lidiar con temas de violencia y demás que aparecen en los grandes medios, por esto El Cartel ha logrado dialogar con los medios masivos, ya que éstos no lo ven como competencia. Incluso los canales de cobertura nacional acuden a esta organización para compartir información.

El Cartel es un medio alternativo porque promueve la cultura, allí se hacen posibles nuevos mundos y amplía la visión que tenemos de la vida. Las publicaciones que hace esta organización no son costosas y ocupan los espacios donde no están los medios masivos (calles, paredes). Sin embargo, es necesario buscar cofinanciación para adquirir



Carpa Audiovisual

más recursos y la posibilidad de brindar beneficios publicitarios a los financiadores.

La Red Antena no compite con los medios comerciales. La red no cuenta con los recursos de los grandes medios y requiere de donaciones de organizaciones sociales, de la organización de eventos para recaudar fondos, de los recursos de las organizaciones sociales que manejan las emisoras y del Estado, pero el aporte de éste es poco significativo. En Bogotá, por ejemplo existe una política pública para medios de comunicación, pero no es claro cómo se va a financiar lo que ésta política propone. Una política pública sin financiación no existe.

FORO 3

“EXPERIENCIAS DE EPICENTROS CULTURALES”

FECHA	19 de Agosto de 2012
HORA	3:15 pm a 4:30 pm
ORGANIZADORES	Corporación Digerati de Bogotá Organización La Redada Fundación Cultural para el desarrollo de las artes Araneus de Bogotá Casas de la Cultura de Bogotá
MODERADOR	Germán Garzón
TEMA	Experiencias de epicentros culturales

Síntesis

Corporación Digerati de Bogotá
Ponente: Julio Rodríguez

Esta organización cuenta con tres años de experiencia. Se dedica a realizar propuestas culturales y de educación (realización de talleres) para mejorar las situaciones difíciles de la comunidad. Trabaja desde la literatura, para lo cual recuperó la biblioteca comunitaria que estaba en desuso. También tiene presencia en el Centro Cultural Molinos del Sur, un espacio para acercarse a la cultura, la literatura y la fotografía. Busca establecer interacción con la comunidad con actividades como el círculo de tejido, talleres de manualidades y actividades de reciclaje, que se convierte en espacio en donde se comparten saberes.

La sostenibilidad del proyecto es complicada, ya que es difícil depender de los recursos públicos. Buscan financiación a partir de la comercialización de los objetos creados en los talleres de formación. Los integrantes de esta organización consideran que aumentar el capital cultural es fortalecer al individuo.

Organización Redada Miscelánea Cultural

Ponencia: Redada, epicentro cultural

Ponente: Camilo Alvarado

Esta organización nace por la necesidad de tener espacios para desarrollar procesos artísticos y acoger deferentes organizaciones sociales. La relación con otros centros culturales se dio en parte porque mantener un centro cultural es muy difícil y las redes facilitan un poco esta labor. Sus ejes de trabajo son: Arte y comunidad, Arte y territorio y La autogestión es el camino. Construcción de trabajos colaborativos para no depender de las políticas públicas y de recursos del Estado. También se trabaja el arte en relación al medio ambiente, la investigación, la comunidad y la creación.

La organización está conformada por artistas y científicos sociales y surge de la necesidad de crear circuitos de divulgación y de integrar los diferentes espacios para la práctica artística. El grupo ha alcanzado un nivel de sostenibilidad que les permite trabajar tiempo completo en la organización. Sus integrantes se preguntan sobre cuáles son las propuestas de la política pública en torno al funcionamiento de estas organizaciones.



Comparsa: Araneus

**Fundación cultural para el desarrollo de las artes
Araneus de Bogotá**

**Ponencia: Casa Bacatá: Un espacio para el encuentro
inter generacional por medio del arte y la cultura**

Ponente: Juan Pablo Ramírez

En la Casa Bacatá, fundada en el año 2.002, reúne varias agrupaciones: adultos mayores, grupos de rap, escuela de formación. Para el caso del grupo de adultos mayores se cuenta con un programa de intercambio con la Universidad Inca para la atención a esta población. Así, este espacio se ha convertido en un lugar de intercambio generacional.

Esta organización parte de la idea de apropiación del espacio. La Fundación Candelaria con Vida (adultos mayores) ha logrado mantener este espacio y ha recibido apoyo de la institucionalidad.

Entre las actividades de la casa está el trabajo de comparsas, en donde construyen en conjunto artistas y gente de la comunidad. Otra actividad importante ha sido la producción de un documental sobre la apropiación del territorio.

Los logros de esta organización son: Dar a conocer los barrios periféricos de la zona patrimonial de Bogotá (Belén, Santa Bárbara), llevar actividades culturales y artísticas a espacios abandonados, consolidar un espacio de encuentro para la comunidad y la apropiación del territorio.

Casas de la Cultura de Bogotá
Ponente: Carlos Córdoba Sánchez.
Director de la Casa de la Cultura de
Fontibón

El proceso de construcción de la idea de casa de la cultura se remonta a una política que nace en Francia durante la II guerra mundial. Este modelo se implementa en Bogotá durante la alcaldía de Antanas Mockus en 1995. La idea de estos espacios es generar responsabilidades compartidas entre el estado y la sociedad civil, pero el modelo inicial ha cambiado a un modelo de alianza estratégica que tiende a privatizar estos espacios. Desde el 2009 se ha buscado impulsar un modelo mixto pero no se ha logrado un acuerdo sobre este asunto.

Las funciones de una casa de la cultura se centran en los procesos de circulación, formación de públicos y el desarrollo de procesos integrales. Estos espacios se entienden como nodos de organizaciones locales, pero el estado las entiende como infraestructura solamente. La función del Estado debe ser la de propiciar la difusión de las manifestaciones culturales de las comunidades.



Adulto Mayor Secretaria de Integración Social

Reflexiones

El moderador propone organizar la discusión en torno a los siguiente temas:

-Función de los espacios culturales y artísticos, sean de carácter privado, público o mixto, dentro de las comunidades, lo cual puede ser un tema orientador para la discusión sobre el territorio.

-Quién construye la red de la cultura en los territorios de las comunidades, cómo se construye este tejido, hasta dónde debe intervenir el Estado en esta construcción teniendo en cuenta que su función es apoyar y facilitar las actividades e iniciativas de las comunidades y sus organizaciones.

-La cultura no es algo que se pueda institucionalizar o regular. La continuidad de los procesos culturales la garantizan las comunidades.

-Se pregunta si el formato de tipo institucional puede garantizar que los procesos se desarrollen en las comunidades. ¿Hasta qué punto esto puede volverse una formalización de la cultura?.

Los integrantes de la organización Digerati opinan que las organizaciones nacen desde las comunidades porque conocen sus necesidades, una de ellas es la de la apertura de espacios alternativos, la construcción de un tejido social que no dependa de lo institucional. Una relación muy fuerte entre cultura y Estado no es viable. Las organizaciones y las comunidades deben trabajar para no depender del Estado, aunque éste tenga la obligación de apoyarlas y brindarles posibilidades de financiación.

Los representantes de la organización La Redada consideran que hay que mediar los intereses del gobierno y de las comunidades y sus organizaciones sobre los territorios. En éstos hay conocimientos sobre lo que se necesita y la institución debe aprovechar estos saberes para formular la política pública sobre cultura y comunidad. De nuevo plantean la pregunta sobre cuál es el sentido de estos espacios de participación de Cultura Viva Comunitaria (haciendo referencia al foro de la Feria ¡Vive la Cultura Viva!) y su relación o implicaciones en el diálogo con el Estado.

El representante de Casas de la Cultura reflexiona sobre la política neoliberal que ha puesto a las organizaciones a competir por los recursos y sobre la idea de un Estado intervencionista que quiere crear la cultura. Las casas de la cultura buscan proponer un modelo mixto que equilibre las dos tendencias mencionadas anteriormente. Por otro lado, el Estado debe propiciar el cumplimiento de los derechos culturales de las comunidades.

Jorge Riaño, director de la Casa de la Cultura de Suba, explica que estos espacios se implementan a partir de la generación de una visión distinta sobre el territorio (creación de las localidades en Bogotá), cuyos objetivos tienen que ver con la identificación de las necesidades de las comunidades y proponer soluciones posibles al alcance de la mano y la transformación de sus realidades y no deben jugar a lo que propone la institucionalidad. Las localidades en sus territorios son muy diversas y los modelos institucionales deben reconocer estas características. Las administraciones rompen con las iniciativas de asociación (núcleos culturales) porque no les conviene la organización de las comunidades.

El director de la organización Araneus considera que las Casas de la Cultura deben ser un espacio de interlocución con el Estado.

El moderador finaliza la charla puntualizando algunos temas que hicieron parte de la discusión:

-El Estado no puede entrar a regular y formalizar los procesos generados dentro de las comunidades.

-La Cultura Viva Comunitaria busca visibilizar los procesos comunitarios y que el Estado entre a apoyar lo que las comunidades hacen de manera autónoma y a partir de la autogestión.



Casa Bacatá

FORO 4

“EXPERIENCIAS DE AGENCIAMIENTO Y PRÁCTICAS CULTURALES”

FECHA	19 de Agosto de 2012
HORA	4:30 pm a 6.00 pm
ORGANIZADORES	Círculo temático de Cultura Viva Comunitaria equipos locales de cultura - Secretaria de Cultura Recreación y Deporte Mutual agro comunal Asocagualis ASOLIMAR-Asociación de líderes en marcha
MODERADOR	Germán Garzón
TEMA	Experiencias de agenciamiento y prácticas culturales

Síntesis

Círculo temático de Cultura Viva Comunitaria equipos locales de cultura - Secretaria de Cultura Recreación y Deporte

Ponencia: La Cultura Viva Comunitaria y los desafíos en la nueva construcción del estado

Ponente: Edwin Cubillos

El papel del Estado en la Cultura Viva Comunitaria debe ser el de fortalecer las bases comunitarias.

Este círculo temático inicia su reflexión planteando la distinción de tres conceptos fundamentales:

-Cultura política: este es el concepto más importante que se debe renovar. Es necesario cambiar las prácticas políticas, ya que la cultura política se ha construido desde la violencia y la burocratización extrema. El espacio de Cultura Viva Comunitaria puede aportar para transformar las prácticas de participación política.

-Política cultural: hace referencia a la construcción de ideas, no desde las políticas públicas sino desde las prácticas cotidianas que se viven en las comunidades. Cómo desde las comunidades se construye el Estado.

-Agencia cultural: Espacio para relacionar cultura política y política cultural.

En la construcción de estos tres conceptos deben hacer parte el Estado, los movimientos sociales y la academia. Esto implica la construcción de un nuevo modelo de Estado desde las prácticas culturales y mano a mano con las organizaciones sociales y las comunidades que deben gozar de reconocimiento, empoderamiento y autonomía.

¿Cómo se puede aportar a la construcción de un nuevo modelo?: la Cultura Viva Comunitaria genera un nuevo modelo de participación, por lo cual hay que crear canales, redes y vínculos para actuar localmente y pensar globalmente. Este es el nuevo enfoque institucional.



Feria de Saberes

Mutual agro comunal

Ponencia: Plaza campesina, indígena, afro y comunal

Ponente: Gloria González (grupo de teatro en plaza de mercado)

La plaza de mercado es un espacio que reúne las formas de comunicación verbal y no verbal, la relación familiar, la vida del campesino que llega a la ciudad y tiene para ellos el sentido de visibilización y dignidad y de no olvidar sus territorios, éste es el origen de las plazas de mercado.

Estos espacios tienen un modelo de organización propio, en donde la comunidad se auto-regula y auto-determina y en donde el Estado no interviene directamente. Por esta razón los mercados campesinos son también un esfuerzo de las comunidades y no solo del Estado. La señora González plantea además que el modelo empresarial quita espacio a las organizaciones comunitarias. En 2004 se realiza la primera toma de organizaciones campesinas (plaza de mercado) en la Plaza de Bolívar, buscando generar políticas de seguridad alimentaria. Quien debe generar las políticas es la sociedad civil organizada y así buscar el apoyo del Estado.

La organización Mutual ha realizado montajes teatrales y bibliotecas en el espacio de la plaza de mercado: estas actividades muestran que todos los seres humanos tienen un conocimiento que pueden compartir.

Se trabaja a partir de tradiciones, alimentos y elementos ancestrales para crear intervenciones en las plazas de mercado.

La dinámica de estos espacios está en oposición a las políticas neoliberales.

Menciona también que las plazas campesinas y las organizaciones comunitarias han sido invisibilizadas por la academia porque se considera que lo que no es reconocido por la academia no existe, por lo cual es necesario visibilizar el trabajo del indígena y del campesino.

Cuando el Estado interviene en las comunidades lo hace a través de la contratación de operadores para desarrollar proyectos que han sido creados por las propias comunidades y que éstas han venido haciendo, lo que no permite ver los procesos comunitarios. La organización considera que no ha sido escuchada por el Estado.

Asocagualis

Esta organización nace en 1997 con el objetivo de rescatar la cultura afro



Población Indígena

colombiana en la localidad de Usme. Desarrolla procesos deportivos y ambientales y actualmente trabaja la parte cultural con niños, jóvenes y adultos, pero tiene dificultades porque cuenta con muy pocos recursos, “se trabaja con las uñas”.

Hoy en día trabaja con 40 jóvenes, 40 niños y 20 adultos en un salón comunal y la Casa Afro (espacio prestado). Ofrece a los participantes una forma de ocupar el tiempo libre en algo productivo, lo cual es una manera de incidir en el mejoramiento de la calidad de vida de los integrantes del grupo, sus familias y la comunidad.

La organización pide más apoyo por parte de las instituciones, porque es en las comunidades donde se construye cultura y sociedad.

Asolimar

Ponencia: Arte y discapacidad

Asolimar nace en 1998 y trabaja con población en discapacidad y busca: Sacar adelante la idea de integrar la población con discapacidad. Esta organización hizo ver a sus integrantes que la población con discapacidad ha sido segregada, pero desde hace algún tiempo se ha buscado integrar esta población y reconocer sus diferencias.

Algunos de los servicios que ofrece esta organización son: el periódico El Relator, espacios de formación y capacitación, grupo de danza y teatro. Con estos servicios se busca visibilizar la situación de discapacidad, las posibilidades y los talentos de esta población.

Esta organización participó en la creación de la política pública para la población con discapacidad, pero es difícil que se crea en este sector.

El tema de la discapacidad todavía está alejado y mientras la política

pública no se cumpla, esta población seguirá invisibilizada. Hay que trabajar en eliminar las barreras mentales de la sociedad frente a esta población, pensar en el diseño espacial de la ciudad para facilitar su movilización y su integración.

Por otro lado, se señala que la política pública ha separado a las organizaciones sociales, por lo cual éstas deben relacionarse sin necesidad del amparo del Estado.

La organización no está de acuerdo con los programas asistencialistas, por el contrario, considera que hay que generar confianza en la persona con discapacidad para que se puede desarrollar como ciudadano.



Reflexiones



Tarima Feria Vive la Cultura Viva

El moderador propone los siguientes temas para la discusión:

-Cuál es la relación que establece el Estado con las prácticas culturales de las comunidades de base. Son éstas positivas o negativas.

-Cómo mediar y reconocer las diferencias de las comunidades.

El director de la Casa de la Cultura de Fontibón explica que el tema de discapacidad hace parte del programa de la casa y la vinculación de diversas minorías y el mercado campesino. Se busca una articulación de la diversidad poblacional. Se pregunta qué debe proponer el gobierno en torno a esto, puesto que los derechos culturales son la cenicienta de la carta de los derechos.

FORO 5

“EXPERIENCIAS DE REDES”

FECHA	20 de Agosto de 2012
HORA	10:00 am a 12:00 m
ORGANIZADORES	Red Colombiana de Teatro en Comunidad Red Raad Plataforma Puente Red Popular de Teatro de Cali Red de Trabajo Cultural en Huila Redes Inalámbricas Comunitarias
MODERADOR	Sandra Patricia Argel Racine
TEMA	Experiencias de redes

Síntesis

Red Colombiana de Teatro en Comunidad

Ponente: Ricardo Rodríguez

La Red Colombiana de Teatro en Comunidad, nace en el 1997 gracias a la iniciativa de siete grupos teatrales en el marco de un evento de la Corporación Cultural Nuestra Gente de Medellín. Inicialmente la red reúne a grupos teatrales y de trabajo comunitario de tres ciudades: Cali, Medellín y Bogotá. Allí se inicia un proceso de encuentros entre estos grupos y más adelante, en el 2.000 se unen otros grupos de otras regiones del país.

La red es una experiencia nacional en construcción, que está organizada horizontalmente y por nodos. En ella se reconocen los procesos culturales de la comunidad para la comunidad y con la comunidad, en donde el arte trata de encontrar una salida a las problemáticas que se generan.

La red ha propiciado el intercambio de experiencias durante 15 años y se ha logrado fortalecer el proceso de gestiones comunitarias.

Red RAAB

Ponencia: Medios de comunicación comunitaria

La red se conformó hace cuatro años por un grupo de organizaciones que empiezan a pensar en proponer una política pública para el distrito en el tema de comunicaciones. Durante los últimos tres años la red ha venido construyendo un plan de acción con el objetivo de adelantar una política pública, de incidir en el público y de crear un proyecto piloto para proponer diferentes alternativas de medios audiovisuales.



Participantes Foro

En la red existen nodos temáticos como: LGBTI, deportes, temas jurídicos, entre otros. La estructura de la red es democrática. Tiene un espacio participativo que se transmite todos los sábados en el Canal Capital. Sin embargo, hoy en día se ve la gran influencia e incidencia que ha tenido el gobierno en los medios de comunicación atacando la libertad de prensa. Por esto mismo se va abrir un diálogo de todos los países del mundo para saber quién será el dirigente de La internet.

Menciona algunas de las actividades que la red está desarrollando actualmente:

-Unificación y creación de nodos de las organizaciones que trabajan en procesos de redes inalámbricas comunitarias.

-Realización de talleres para brindar herramientas libres y abiertas para fomentar la comunicación audiovisual en las comunidades.

-Organización de un proyecto comunitario para intervenir el tema del morbo mediático que se evidencia en la comunicación, con el fin de construir medios y garantía para el ejercicio de los derechos de las personas.



Intervención Rodrigo Durán

Plataforma Puente
Ponente: Jorge Blandón

El origen y futuro de la Plataforma Puente es la Cultura Viva Comunitaria, La Plataforma Puente y la Cultura Viva Comunitaria. tienen su marco en toda América Latina. Los antecedentes de estas organizaciones se remontan a las décadas del 60 y 70, en donde se vivió la condena y la persecución al movimiento popular que proponía una visión diferente de América Latina. Como una reivindicación a esta censura el proyecto Plataforma Puente se plantea a partir de la participación y de las redes, que son proyectos colaborativos que ponen sobre la mesa los intereses de las organizaciones y comunidades que hacen parte de él.

La Plataforma Puente es una estrategia para juntarse y trabaja con y para la comunidad.

Blandón explica que el concepto de lo comunitario es el más adecuado para referirse a los procesos desarrollados por la Plataforma Puente y la Cultura Viva Comunitaria en oposición a lo planteado en el primer foro del día anterior, en donde se sugería que era más preciso hablar de cultura popular y no comunitaria, esto a causa del manejo que tuvo el anterior gobierno nacional sobre éste término. Debe entenderse que lo comunitario tiene un sentido de la solidaridad más valido que el concepto de lo popular, por tanto, no se puede cooptar este concepto. Lo comunitario implica también un proyecto estético, social, económico, etc, y es el escenario donde se darán las profundas transformaciones de la sociedad, no tanto en lo popular. La

Plataforma Puente es una experiencia que se vive junto con la comunidad para hacer estrategias comunitarias y permite a las organizaciones plantearse las preguntas ¿para dónde vamos? y ¿qué queremos?

Hace referencia a la organización Nuestra Gente, de la cual es director, y que nace en medio de la tiranía política y que ha sufrido, como muchas otras organizaciones, la invisibilización porque así es más fácil eliminarlas del camino. Pero hoy gracias a la Plataforma Puente y a la Cultura Viva Comunitaria el camino se ha vuelto continental y es ahí donde las organizaciones y las comunidades pueden definir más claramente las direcciones a seguir.

El objetivo de Plataforma Puente es crear una red que transforme y cree sinergia. Cita el ejemplo de la Red de Teatro en Comunidad que nace del interés de los jóvenes por buscar un espacio para interactuar. Luego se empieza el proceso de conectarse con otras redes, como la Red Latinoamericana de Teatro en Comunidad que acoge a organizaciones de 10 países.

La Plataforma Puente es una forma de articular diversas experiencias



Ruben Dario Herrera y Jorge Blandón

sociales a lo largo de continente, que aporta y debate sobre políticas y otro mundo posible, hace parte de Puntos de Cultura (Experiencia brasilera de Cultura Viva Comunitaria) enraizados en prácticas culturales diversas, construidos en valores que nada tienen que ver con el dinero y el capital. La cultura es un bien público y nada tiene que ver con el lucro. En este sentido, la propuesta del capitalismo verde no es sostenible, porque no se puede hacer nada contra la estructura económica, hegemónica y consumista que hay hoy en día, ni para recuperar la armonización de los bienes comunes y naturales de la comunidad. Para cambiar esta realidad se debe fortalecer nuestras experiencias culturales, desde niños hasta adultos mayores, en toda América, para no agotarse en lo económico y político. Sino en lo solidario y estético de la vida humana para hacer colectivamente arte, comunicación y cultura. Cultura + naturaleza = Cultura Viva Comunitaria.



Clarisa Ruíz, Seretaria de Cultura de Bogotá

Red Popular de Teatro de Cali
Ponente: Orlando Cajamarca

El grupo de teatro de Esquina Latina nace en la década del 70, en un momento importante para el movimiento de Teatro en Colombia con incidencia en las universidades, pero no porque existieran academias de teatro sino porque el teatro era apoyado por éstas. Era una alternativa no académica, lo cual tenía ventajas y desventajas. Ventajas como el hacer teatro por vocación y no por un título universitario. Desventajas porque era un trabajo alternativo que no tenía reconocimiento, era una formación informal.

El Teatro Esquina Latina nace como un proyecto de teatro universitario en la Universidad del Valle. Con el tiempo se



Participantes Foro

instaló como un proyecto libre y pasó a ser un proceso más específico dedicando un tiempo mayor e importante en la construcción del proyecto.

En la década de los 70 este proyecto de teatro era altamente comprometido porque al igual que en toda América Latina había procesos de transformación y era una actividad altamente politizada, que relacionaba el teatro y el trabajo en los sectores populares, lo cual hacía que dentro de los estatutos siempre se hablara de la relación con los sectores de base o populares.

El grupo inició con un trabajo en el sector de Agua Blanca en Cali, zona bastante popular, que fue colonizada por las migraciones del Pacífico y comunidades indígenas del Cauca. Se empezó a hacer un trabajo con una fundación para presentar obras de teatro sobre temáticas sociales de

importancia para la comunidad. Allí se evidenció que la gente no sólo quería ser espectadores de esta actividad sino que se interesaba en hacer teatro y se creó un grupo de teatro con la comunidad para ocupar el tiempo libre. Se empezó a generar un cuerpo de trabajo desde la misma práctica sin ningún esquema metodológico o teórico. Con el tiempo se fueron creando más grupos, lo que generó la necesidad de crear una red en donde Esquina Latina es el nodo central. Ésta cuenta con 14 grupos que tienen financiación extranjera y Esquina Latina cumple el rol de facilitador e intermediario para fomentar el proceso de gestión de los grupos de teatro.

Los grupos de teatro hacen presencia en municipios donde el conflicto armado es latente. La estrategia de trabajo desarrollada consiste en permitir que la red interactúe a través de mecanismos de intercambio que generan los grupos y que los otros nodos participen todo el año en actividades de intercambio con las otras redes comunitarias. Para finalizar el año se estrenan las obras creadas dentro del Encuentro Popular

de Teatro. Cada año se discuten los temas a tratar en las obras. Hasta hoy se han creado aproximadamente 150 obras teatrales.

Esquina Latina lleva 25 años desarrollando este proceso de comunidad, en medio de un contexto conflictivo en donde está presente el conflicto armado (presencia guerrillera y paramilitar) y la corrupción. Esto hace aún más difícil la consecución de recursos públicos y el Estado no fomenta este trabajo comunitario como debería. Este trabajo se posicionó como alternativa de desarrollo para los jóvenes y así se logró que algunas comunidades internacionales generaran apoyo. Sin embargo, ni el municipio ni el departamento fomenta económicamente este proyecto por lo cual se entra a un proceso de crisis si no se soluciona este problema.

Red de Trabajo Cultural en Huila

Ponente: Rodrigo Durán

Durán, director de la Corporación Cultural Tablados, describe la experiencia de su organización.

Tiene origen en el teatro político. Con el tiempo creó una escuela de formación en artes escénicas, música y artes visuales, lo cual hace parte de un proceso de organización y apertura de espacios artísticos en las comunidades liderados por el teatro. El objetivo de estos espacios no es sólo generar productos artísticos, sino que se busca intervenir en la comunidad desde lo social y lo cultural.

En el departamento existen 8 grupos de teatro y cada uno cuenta con su escuela de formación y proyectos abiertos a las

comunidades. El trabajo comunitario es importante para los jóvenes y niños debido a la corrupción, la droga y la prostitución; la organización genera cambios para ellos iniciando un proceso de transformación efectivo para regenerar grupos y fomentar la educación y la participación activa en la sociedad.

Actualmente el departamento de Neiva cuenta con dos salas de teatro después de haber tenido cuatro, esto a causa de que los grupos de teatro se fueron y que siempre se ha fomentado más los grupos de danza folclórica, de los cuales existen 40 hoy en día.

La red es una experiencia departamental y les ha permitido conectarse a la cultura nacional gracias a la Red de Teatro en Comunidad.

Redes inalámbricas comunitarias

Ponente: Luis Fernando Pedraza

La Red Inalámbrica Comunitaria trabaja con una infraestructura tecnología que busca ser desarrollada y liderada por las comunidades. Es una red de información que ayuda a mejorar la calidad de vida de los

usuarios que se sitúan en los sectores más deprimidos de la ciudad y en comunidades desplazadas. Para extender el alcance de la información la red ha generado nodos que pueden tener acceso a la red y sus contenidos, para lo cual también se hace uso de las comunidades de software libre.

La red tiene tres años de funcionamiento y no busca un beneficio económico sino social. Este proyecto nace de la Facultad Tecnológica de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Las comunidades se han ido apropiando de las aplicaciones y de la red, lo que genera una interacción con las mismas. La red puede crear aplicación sin la necesidad de internet para mejorar la calidad de vida de la población mediante la construcción de una red de infraestructuras. De igual forma las personas que prestan servicios pueden ofertarlos a través de esta red.

La red se ha acercado a la Red de Buenos Aires Libre, la cual tiene aproximadamente 2000 nodos en donde la gente puede interconectarse libremente.



Orlando Cajamarca

FORO 6

“PEDAGOGÍA Y CULTURA VIVA COMUNITARIA”

FECHA	20 de Agosto de 2012
HORA	12:00 m a 3:00 pm
ORGANIZADORES	Fusión Crew
	FUNDES
	Derecho sin Fronteras
MODERADOR	Sandra Patricia Argel Racine
TEMA	Pedagogía y Cultura Viva Comunitaria

Síntesis

Fusión Crew

Ponente: Helber Castillo

Esta organización cuenta con diez años de experiencia, una escuela de formación que se abrió hace tres años. La escuela integra talleres de break dance, capoeira, danza contemporánea y gimnasia. Trabaja en las localidades de Bosa, Santafé y Usaquén de la ciudad de Bogotá y se enfoca en la población infantil y juvenil. La organización propone a sus integrantes una formación no sólo como bailarines, sino como personas. Los niños y jóvenes transmiten libertad y diferentes sentimientos a través de esta danza. Se quiere mostrar a las personas que sí se puede por medio de este arte vivir y cambiar, porque algunas personas han estado en las drogas y en la delincuencia.

FUNDES

Ponentes: Marina Camargo y Marquesa Delgado

La escuela de formación artística y comunitaria cuenta con 6 años de experiencia. La enseñanza se enfoca en la danza y música folclórica del Caribe y atiende a la población infantil y de adultos mayores. Además del trabajo artístico, FUNDES cuenta con actividades de agricultura urbana y alfabetización.

La organización cuenta con muy poco apoyo gubernamental, por lo que la sostenibilidad del proyecto se ve amenazada.

Marquesa Delgado, cantaora y compositora de los Montes de María, hace una muestra de su trabajo musical



Manuel José Álvarez y Javier Sáenz

comentando que sus creaciones de música popular surgen a partir de las vivencias del pueblo (violencia). Resalta la necesidad de conocer las raíces culturales y la señora Camargo refiere la necesidad de fortalecer las organizaciones culturales comunitarias, en lo cual la iniciativa Cultura Viva Comunitaria juega un papel determinante, al igual que la Política Pública que al respecto se plantee.

Derecho sin Fronteras

Ponente: Ferney Pinzón y María Francisca Sierra

La señora Sierra es la directora de la organización para adultos mayores Juventud en el Alma de la localidad de Bosa fundado en 1998. La actividad artística del grupo está enfocada en las danzas folclóricas colombianas con la intención de recordar las raíces nacionales. También realiza actividades de recreación y deporte. Esta escuela relaciona todas sus actividades con el trabajo sobre derechos en el contexto barrial.

La organización nace de la necesidad de buscar espacios alternativos, se consolida el encuentro pero sin ayuda del gobierno. El grupo busca un permanente intercambio con otras organizaciones, para lo cual usan el trueque como estrategia de organización.

Los ponentes consideran que contar con una política pública para la Cultura Viva Comunitaria es fundamental para las organizaciones culturales y artísticas, para poder sacar adelante los procesos. El tema artístico es un



GRUPO: Juventud en el Alma

componente muy grande, pero éste viene acompañado de muchos matices que tienen que ver con el trabajo comunitario. Es importante reconocer y rescatar el trabajo de todos los grupos que hacen parte de las redes culturales alternativas.

Reflexiones



GRUPO: Adulto Mayor

Las organizaciones comunitarias son espacios para la construcción de identidad y el aspecto de formación aparece como elemento importante dentro de la Cultura Viva Comunitaria y los procesos de las organizaciones, por lo que debe tener en cuenta dentro de la política pública.



GRUPO: Recordando el Ayer

La moderadora propone guiar la charla en torno a las siguientes preguntas: ¿Qué mecanismos pedagógicos usan las organizaciones exponentes para trabajar los grupos de formación? y ¿Tienen algún nivel de reconocimiento del Estado?

Los ponentes coinciden en señalar que el reconocimiento es poco, especialmente en lo económico. Los grupos usan espacios como salones comunales, gracias a las gestiones que realizan con las instituciones y los talleristas no siempre obtienen pago por sus clases. Los grupos insisten en la falta de recursos y de espacios.

FORO 7

“EXPERIENCIAS ARTÍSTICAS Y LA CULTURA VIVA COMUNITARIA”

FECHA	20 de Agosto de 2012
HORA	3:00 pm a 5:00 pm
ORGANIZADORES	Fiesta de Bogotá Muro de Espuma Teatro Fahrenheit de Chía
MODERADOR	Sandra Patricia Argel Racine
TEMA	Experiencias artísticas y la Cultura Viva Comunitaria

Síntesis

Fiesta de Bogotá

Ponente: Rubén Darío Herrera

Los antecedentes de la realización de esta fiesta se encuentran en la celebración de los cumpleaños de Bogotá, el desfile de comparsas de Festival Iberoamericano de Bogotá y actividades de varias organizaciones como la Corporación Colombiana de Teatro, los Festivales de Cultura Popular, el programa CREA, Kerigma y los encuentros culturales de varias localidades de la ciudad.

El desfile de comparsas es una iniciativa institucional, y en ocasiones, cuando la cultura se institucionaliza deviene un reconocimiento de la misma. La comparsa visibiliza al Sistema Distrital de Cultura y éste a su vez reconoce las manifestaciones artísticas, el deporte y el patrimonio de la ciudad, sin embargo, es un modelo muy atomizado. Estos espacios deben concertarse con la administración.

La comparsa se vuelve convocatoria pública y en 2004 aparece la idea de carnaval, cuyo protagonista es la comparsa, pero que se articula con las fiestas locales y la Fiesta de Niños y Niñas.

Este proyecto lleva 16 años desarrollándose y vincula a las diferentes entidades distritales y locales, como los grupos comunitarios, las organizaciones educativas y las escuelas de arte. Durante el proceso de montaje de la comparsa, los grupos cuentan con el acompañamiento institucional, que evalúa y brinda asesoría de equipos artísticos.



Ruben Dario Herrera

La debilidad del desfile de comparsas es la falta de organización del movimiento y de debate sobre la estética de comparsa. También tiene poca divulgación, tampoco se gestiona la circulación de la comparsa más allá del desfile.

Muro de Espuma

Ponente: Felipe García

Esta organización cuenta con 33 años de trabajo, durante los cuales ha desarrollado una escuela de circo en la localidad de Usaquén de Bogotá.

Tiene sus orígenes en el Centro Latino de la Cultura (organización marginada tanto por la derecha como por la izquierda política).

Muro de Espuma es una organización independiente y autogestionaria, pioneros de la actividad artística de la localidad, del territorio y de la comunidad. Define su actividad como teatro circo comunitario. Realiza actividades gratuitas y otras con pago, puesto que los proyectos deben ser sostenibles económicamente. Dentro de éstas se encuentran la organización de eventos locales y la apertura de espacios de circulación. Entiende lo local como un micro mundo que se debe relacionar con lo universal. El grupo se considera una vanguardia en el nuevo circo. También organiza la Convención de Circo, una jornada pedagógica y de convivencia.

García considera que lo que sustenta el trabajo comunitario del grupo es la calidad del trabajo y la relación con la comunidad. El teatro en comunidad es el futuro del teatro en Bogotá.

El Estado es sólo un cliente más de los grupos artísticos y culturales, por lo tanto, el arte no debe estar al servicio del Estado.

Teatro Fahrenheit

El grupo organiza desde 1995 el Festival de Teatro Municipal de Chia por la necesidad de mostrar los procesos artísticos gestados desde la Casa de la Cultura. El festival se institucionaliza desde 2001 y congrega a los grupos de Cundinamarca. En 2008 surge la necesidad de agremiarse para lograr el apoyo real de las instituciones gubernamentales.

El festival es un espacio de encuentro cultural organizado por el municipio que congregan a través de la práctica y cuenta con la participación de grupos nacionales, departamentales e internacionales, generando un movimiento teatral y cultural.

Reflexiones

Los asistentes y ponentes plantean las siguientes reflexiones:

¿Cómo se van a articular las diversas experiencias comunitarias en la Plataforma Puente?

•Es necesario un reconocimiento de la fuerza de las comunidades y su sentido revolucionario.

•Hay que tener las manos juntas puestas en la mente y el corazón para que se piense en la humanidad de la cultura.

•Es necesario recuperar los espacios de crítica para ir más allá del narrarnos a nosotros mismos y narrar las experiencias desde otros puntos de vista, para que podamos descubrir qué es lo que no hemos dicho de nosotros. La C.V.C. debe ser también un espacio de crítica y la Plataforma Puente esta llamada a decir lo que no se ha dicho.

•¿Quién crea las políticas: la institución o la comunidad organizada?.

•La cultura se debe institucionalizar pero sólo con respecto a la responsabilidad que tiene el Estado de apoyo y financiación.

•Se restringe la cultura a las manifestaciones artísticas y no se habla de cultura política. La C.V.C. debe hablar de cultura política.

•Rubén Darío Herrera reivindica la labor del Sistema Distrital de Cultura porque ha servido de paraguas para las organizaciones culturales y artísticas por más atomizado que éste sea.

•Las políticas culturales deben ser permanentes y garantizar la continuidad de los procesos y eventos.

•La agremiación es una necesidad para poder establecer diálogos con la institucionalidad, pero hay que ver sus pros y sus contras, puesto que el artista no tiene la obligación de ser parte de un grupo político para que su trabajo sea reconocido.

CONCLUSIONES PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO DE POLÍTICA PÚBLICA DE CULTURA VIVA COMUNITARIA

- 1 Rol del Estado en la C.V.C. – institucionalidad
- 2 Política Pública
- 3 Visibilización de los procesos comunitarios y del trabajo de sus organizaciones
- 4 Concepto de lo comunitario
- 5 Sostenibilidad – economía popular y los aportes del Estado
- 6 Discusión sobre espacios institucionales y los creados por las comunidades
- 7 Territorialidad
- 8 Procesos de formación en las comunidades
- 9 El concepto de lo alternativo en lo comunitario
- 10 Apropiación y empoderamiento de las organizaciones comunitarias
- 11 Importancia de las redes para la C.V.C.
- 12 Cómo incide la C.V.C. en la transformación de la cultura política.



Participante

Elaboró: Equipo Relatoría Corporación DC-Arte
Bogotá. Agosto de 2012

Caracterización de organizaciones de Cultura Viva en Bogotá

En desarrollo de las actividades previstas en la Feria de Cultura Viva Comunitaria, realizada en el mes de Agosto en el parque Nacional de la ciudad de Bogotá, por la Corporación DC-Arte, a continuación se presenta una aproximación general a las principales características de los grupos que fueron invitados o mostraron interés por participar en la Feria.

A partir de la información descriptiva y auto diligenciada por los representantes de los grupos que participaron en la Feria (cuadro No 1) se evidencian aspectos sobresalientes respecto de la relación con el territorio y perfil institucional que a continuación se explican:

Relación con el territorio

Se observa una filiación territorial mayoritaria y explícita vinculada a la noción de localidad, las organizaciones identifican claramente la localidad en la que operan ya sea términos de la sede, ubicación o lugar de trabajo, así como escenario de acción. Excepcionalmente se encuentran organizaciones de tipo barrial e internacional y en un grado menor organizaciones de carácter distrital.

En este sentido, la realización de un evento como la Feria de la Cultura Viva Comunitaria, en tanto escenario de intercambio social y organizacional, contribuye a fortalecer el vínculo territorial ya sea local o barrial como el encuentro ciudadano alrededor de la ciudad de Bogotá.

Antonio Nariño:	1 Experiencia
Barrios Unidos:	3 Experiencias
Bosa:	7 Experiencias
Candelaria:	3 Experiencias
Ciudad Bolívar:	6 Experiencias
Kennedy:	4 Experiencias
Rafael Uribe U:	6 Experiencias
San Cristóbal:	6 Experiencias
Santa Fe:	4 Experiencias
Suba:	2 Experiencias
Tunjuelito	3 Experiencias
Usme:	5 Experiencias
Teusaquillo:	1 Experiencia
Nacional:	1 Experiencia
Internacional:	1 Experiencia
Distrital:	10 Experiencias

Perfil Institucional

Trabajo comunitario: Especial atención merece la descripción de trabajo comunitario. En la ficha de auto denominación de las organizaciones se repite esta noción siempre asociada al desarrollo de acciones de intervención directa con poblaciones, temas o territorios.

Cuadro No 1: Organizaciones participantes. Feria Cultura Viva Comunitaria

No	Localidad	Proyecto y/o Organización	Descripción
1	Antonio Nariño	Asofemp	Esta organización hace teatro comunitario y artesanías, además trabaja el tema de mujer en red con otras organizaciones a nivel local y distrital. Ellas tienen experiencia en trabajo comunitario desde estas prácticas culturales y artísticas.
2	Barrios Unidos	Colectivo Arbórbola	Talleres y muestras en artes plásticas, música y teatro, con temas de sensibilización y prevención del consumo de sustancias psicoactivas, realizados en el marco de proyectos del Fondo de Desarrollo Local, la Casa Local de Juventud, los Colegios Distritales Tomas Carrasquilla y República de Panamá.
3	Barrios Unidos	Corporación Cultural Espacio Facto	Talleres de formación y circulación en música, teatro y artes plásticas. Trabajo con niños y jóvenes.

4	Barrios Unidos	Colectivo Menasté	Experiencias en comparsas metropolitanas (Ángeles guardianes. y El Salto de la Ninfa. Trabajo comunitario dirigido a lograr espacios para el desarrollo de la creatividad y el talento humano.
5	Bosa	Corporación DC ARTE Escuela comunitaria de formación artística con énfasis en derechos humanos	Niños, niñas adolescentes de Bosa que participan en la escuela comunitaria de formación artística y cultural que reconocen sus derechos humanos y los manifiestan a través de acciones artísticas. Formación en danza, teatro y música. Trabajo comunitario con las madres de los niños., apoyo psicosocial a los niños y madres, formación en derechos humanos. Organización grupo juvenil del sector.
6	Bosa	Fundación Cultural Sumundracó	“Tifac” taller integral de formación artística y corporal. Trabajo con jóvenes en comparsas, música, formación cultural, eventos e investigación. Desde el año 2005, hasta el momento ha tenido más de mil beneficiarios. Son la primera escuela de música de Bogotá en tener presencia en el plan nacional de música. Hacen parte del Taller Nacional de Comparsa, colectivo de creación y circulación en torno a la fiesta popular desde 2007 en los carnavales y fiestas. Trabajan proyectos de sectores artísticos en narración, teatro joven y reflexión e investigación en pedagogía musical y artística. Generan temporadas y encuentros del movimiento colombiano y latinoamericano de la canción infantil.

- | | | | |
|---|------|--|--|
| 7 | Bosa | Corporación Cultural Teatro del Sur | Obras de teatro. Capacitación en teatro, música, artes plásticas. Gestión en procesos pedagógicos y de investigación. Contribuyen al desarrollo integral de la comunidad a través de espacios artísticos y pedagógicos que permiten la exploración, reflexión e investigación de la creatividad artística |
| 8 | Bosa | Corporación Cultural A.T.A (Artistas y Trabajadores Artesanales) | Realización de proyectos culturales artísticos, sociales, enfoque a la recuperación de nuestra identidad. Dinamización, apoyo y fortalecimiento colectivo a artistas redes, escuela de formación con población de Bosa, Ciudad Bolívar y la Vega (Cundinamarca). Audiovisuales, comunicación e integración. |
| 9 | Bosa | Corporación Torre de Marfil | Desarrollar procesos de intervención artística, cultural, deportivo y social comunitario, gestión cultural. Cualificación y producción artística: desarrollo de procesos de formación artística con niñas-os y consolidación de grupos de producción artística y una práctica de desarrollo comunitario en varias modalidades (artes plásticas- dibujo, pintura, escultura, técnicas mixtas-, artes escénicas, danza). Esta propuesta de formación prioriza en el encuentro consigo mismo, con el otro y con su entorno, la posibilidad de crecer y desarrollarse integralmente desde la vivencia artística. |

10	Bosa	Corporación Cultural Artística y Cultural Mascarada	Servicios artísticos y culturales desde la creación y la formación, en artes plásticas, teatro y danza. Montajes escénicos. Eventos culturales.
11	Bosa	Fundación cultural viento y libertad	Música, danza, teatro, artes plásticas, comparsa, patrimonio, trabajo con sordos en el col. Pablo de tarso. Formación a nivel social, cultural, deportivo y económico con programas artísticos. escuela de formación artística para niños y jóvenes, programa de fortalecimiento de jóvenes para jóvenes, procesos de investigación cultural
12	Candelaria	Teatro de los sueños	Teatro gestual y trabajo en artes que trabaja con jóvenes en la plaza de mercado de la Concordia. Generan una programación artística permanente y es centro de ensayos de grupos teatrales
13	Candelaria	Casa Bacatá	Grupo comunitario que trabaja con adultos mayores y jóvenes en artes. Dinamización del territorio a través del trabajo escénico en comparsa y teatro. Procesos de recuperación la memoria e intercambio inter generacional
14	Candelaria	Funcoros	Organización con proceso de restauración histórica y física de los bienes patrimoniales de la ciudad.

15	Ciudad Bolívar	Sueños Films	Festival internacional de cine y video alternativo y comunitario “Ojo al Sancocho” .Formación audiovisual, recorridos comunitarios, exhibiciones barriales, conferencias internacionales, red audiovisual.
16	Ciudad Bolívar	Movimiento rock por los derechos humanos	Festival metal en las montañas, escuela de formación en DDHH, articulación de bandas locales, red distrital
17	Ciudad Bolívar	Semillas creativas	Biblioteca y centro cultural en Juan Pablo que desarrolla proyectos artísticos y culturales con niños y jóvenes
18	Ciudad Bolívar	Centro cultural Inés Elvira	Formación artística y deportiva, eventos culturales, red de ludotecas comunitarias, audiovisual
19	Ciudad Bolívar	Cb bien -Asodic siglo XXI	Mesa local de artistas, grupos musicales, centro cultural, formación y proyección audiovisual, comedores comunitarios
20	Ciudad Bolívar	Ciudad HIP HOP	Presentación de musical de Hip hop, duración de 20 minutos, presentación audiovisual de varias experiencias de gestión comunitaria en torno al trabajo en red de las agrupaciones de hip hop en Ciudad Bolívar. Transmisión en vivo (streaming) desde el blog y las redes sociales de la organización, requerimiento técnico en conexión a internet.
21	Kennedy	Nueva Esperanza	Tiene trabajo de 20 años enfocado a la gestión comunitaria de servicios públicos (social), promoción de la cultura en talleres en danza, teatro y música, y los deportes, han realizado eventos como “Olimpiada popular de Britalia”

22	Ciudad Bolívar	Génesis raes	Ubicados en el sector del barrio El Amparo, de la UPZ 80 Corabastos, tienen 10 años de trabajo enfocado a temas de ambiente, social y cultural. Han adelantado acciones como el apoyo en la recuperación del Humedal chucua de la vaca norte con “mi calle no es una caneca“, además, trabajan en danza y arborización del parques.
23	Ciudad Bolívar	Centro de promoción y cultura	Tienen trabajo enfocado a mujeres, cultura y social en general. Ha realizado por 23 años el “Carnaval Popular por la Vida”, evento a través de las expresiones artísticas se reivindican la vida y los derechos humanos.
23	Ciudad Bolívar	Centro de promoción y cultura	Tienen trabajo enfocado a mujeres, cultura y social en general. Ha realizado por 23 años el “Carnaval Popular por la Vida”, evento a través de las expresiones artísticas se reivindican la vida y los derechos humanos.
24	Ciudad Bolívar	Teatropical	Organización comunitaria que se especializan en la danza folclórica, teatro y comparsas.
25	Nacional	Red Colombiana de Teatro en Comunidad	Creada hace 15 años reúne 12 experiencias teatrales comunitarias, generando encuentros y experiencias pedagógicas en sectores al margen.
26	Rafael Uribe U.	Mesa LGBTI (peluquería)	Trabajo de memoria que reconoce las luchas de la población LGBTI y las prácticas cotidianas de esta población.
27	Rafael Uribe U.	Proyecto Derechos Sin Fronteras	Proyecto pedagógico con jóvenes desescolarizados que generan a través de acciones socioculturales reflexiones en torno a la defensa de los derechos humanos.

28	Rafael Uribe U.	Centro Juvenil para Desarrollo Comunitario (Cinjudesco)	Realiza procesos muy interesantes con los jóvenes de la localidad en torno al arte y la cultura, y a generar procesos de convivencia.
29	Rafael Uribe U.	Corporación Equipo de Paz	Desarrollan trabajo comunitario y sus proyectos plantean la cultura de paz para generar procesos de convivencia.
30	Rafael Uribe U.	Corporación Digerati	Es una organización que desarrolla trabajo comunitario en el sector de Marruecos a partir de la cultura, moviliza población infantil y juvenil.
31	Rafael Uribe U.	Corporación Crear Jugando	Es una organización que desarrolla trabajo principalmente con infancia, en torno al arte.
32	San Cristóbal	Red cuarta de Teatro	Red de Grupos de teatro de la localidad de San Cristóbal, con trabajo con comunidades
33	San Cristóbal	Canal 10 Urban Vid	Escuela de formación, medios y canal de comunicación alternativa.
34	San Cristóbal	Loma Sur	Organizaciones que trabajan con comunicación alternativa y procesos artísticos
35	San Cristóbal	Vientos estéreo	Emisora Comunitaria de la localidad de San Cristóbal, con más de quince años de experiencia
36	San Cristóbal	Villa Javier	Espacio de formación en artes y oficios con habitantes en situación de desplazamiento.
37	San Cristóbal	Fundación Pepaso	Procesos comunitarios en formación, cultural y popular. Biblioteca comunitaria.
38	Santa fe	Escuela de Break Dance	Escuela de formación en danza urbana

39	Santa fe	Vikingos	Creadores del Festival de la Chicha el maíz y la dicha en el barrio la Perseverancia
40	Santa fe	Tercer acto	Grupo teatral comunitario, que trabaja con comparsas y procesos artísticos LGBTI
41	Suba	Casa de la cultura de ciudad Hunza	Casa de la cultura, biblioteca y espacio de formación en artes en especial los títeres
42	Suba	Asociación Il Nido del Gufo	Ludoteca, con trabajo con población infantil y juvenil
43	Tunjuelito	Corporación Casa de la Cultura de Tunjuelito	Dinamización Casa de la Cultura y Centros satélites. Desarrollar programas, actividades y proyectos que propendan por el desarrollo sostenible y sustentable de todas las actividades de carácter artístico y cultural en el territorio a través de la casa matriz “Casa de la Cultura de Tunjuelito” como ente articulador de la base cultural local y sus centros satélites: Contrabajo, Somos Red, Teatrazos, Centro Experimental juvenil, Eureka y el Tunjo.
44	Tunjuelito	Centro Experimental Juvenil	Estrechando lazos, construyendo historia. Desarrollo de procesos de carácter cultural, ambiental y comunitario; con énfasis en el tema de juventud. Promueve el reconocimiento del territorio y la identidad a través de la realización de mingas y encuentros juveniles entre otros.

45	Tunjuelito	Fundación Cultural el Contrabando	Desarrolla procesos de formación artística en comunidad, con énfasis en los niños y jóvenes, con el propósito de fortalecer la auto-estima del individuo y educar en los valores de la solidaridad, la relación armónica con el otro y el medio ambiente. Contribuye a consolidar espacios de encuentro, expresión y participación de las comunidades.
46	Usme	Red territorial de acueductos comunitarios de Bogotá y Cundinamarca "Retaco"	Apoyo operativo, administrativo y contable a organizaciones de acueductos veredales o municipales sin ánimo de lucro. Defensa del agua como derecho humano fundamental, en contra de la privatización. Movilización en torno a la generación de una legislación orientada a la protección y salvaguarda de las iniciativas comunitarias de protección del agua.
47	Usme	Fundación cultural Antífona	Difundir para Colombia y el mundo las experiencias de organizaciones grupos y colectivos que realizan su trabajo con las comunidades en las áreas artísticas, cultural y patrimonial.
48	Usme	Asociación caucana Guagui Limones "Asocualis"	Desarrollo de actividades culturales, reuniones referentes a la etnia afro descendiente. Procesos de formación artística con el propósito de visibilizar las diferentes expresiones artísticas de las comunidades afro de la localidad.
49	Usme	Asociación Integral Localidad 5 de Usme "Asiusme"	Visibilización de experiencias de trabajo popular desde las organizaciones sociales y culturales con el fin de brindar oportunidades y el mejoramiento de las condiciones de vida de la infancia y la juventud desde la perspectiva cultural, enfocado hacia la construcción de redes.

50	Usme	Casas Asdoas	Procesos de formación y cuidado ambiental, taller de Ajedrez
51	Distrital	Comparsas para Bogotá	Procesos de comparsas para Bogotá en las localidades de la ciudad.
52	Distrital	Asociación Minga	Galería de la memoria de las víctimas del conflicto armado en Colombia.
53	Distrital	Taller de vida	Trabajo con jóvenes y población desplazada y reinsertada, proyecto de elaboración de tarjetas y elementos con papel reciclable.
54	Distrital	Pasos de Payaso	Programa de Payaso humanitario
55	Nodo Cultural Progresista		
56	Emisora Virtual de la Quinta		
57	Familia Ayara		
58	Sentido Opuesto		
59	Fundación Cerro Centro		
60	Son Cruceño		
61	Fundación Mitos		

Respecto del ámbito de trabajo, las estrategias y temas centrales de acción de las organizaciones participantes, a partir de una interpretación externa (cuadro No 2) se puede plantear que el movimiento de Cultura Viva Comunitaria en la ciudad contiene gran diversidad y heterogeneidad.



Enrique Espitia, Coordinador Feria

Temas

En términos generales las temáticas abordadas se ubican en el campo de las ciencias sociales combinadas con estrategias artísticas entre los que se observan temas de Ambiente, derechos humanos, desplazamiento, convivencia, población LGBTI. Tanto como tema central de trabajo como población participante aparecen infancia y juventud.

Una gran oportunidad de trabajo tienen las organizaciones de Cultura Viva Comunitaria en facilitar encuentros intergeneracionales, ya que trabajan con grupos de diversas edades o ciclos vitales: trabajo con niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Estrategías

Se observa un alto grado de heterogeneidad en estrategias y temáticas (cuadro No 2) Organizaciones que implementan metodologías de intervención social, tales como prevención de consumo de sustancias psicoactivas, comunicación, circulación, apoyo psicosocial, escuelas de formación y talleres artísticos y culturales y gestión, entre otras.



Mesa LGBTI, Localidad Uribe Uribe

Cuadro No 2

Localidad	Proyecto y/o Organización	Ambito	Estrategías	Actividades	Temas
Antonio Nariño	Asofemp	Distrital y local	Trabajo comunitario	Artesanías y Arte	Mujer
Barrios Unidos	Colectivo Albórbola	Local	Prevención	Artísticas y Pedagógicas	Jóvenes
Barrios Unidos	Corporación cultural Espacio Facto	Local	Formación y circulación	Talleres, Música y Teatro	Niños y jóvenes
Barrios Unidos	Colectivo Namasté	Local	Trabajo comunitario	Producción de comparsas	Creatividad y talento humano
Bosa	Corporación DC ARTE Escuela comunitaria de formación artística con énfasis en derechos humanos	Local	Apoyo psicosocial, formación artística	Talleres de Formación en teatro, danza música y arte plásticas.	Derechos Humanos
Bosa	Corporación Cultural Teatro del Sur	Local	Exploración, reflexión e investigación de la creatividad	Capacitación en áreas artísticas, obras de teatro	Desarrollo integral de la comunidad
Bosa	Fundación Cultural Summum Draco	Local	Practica colectiva de la música	Producción y formación musical. Producción de comparsas	Niños y jóvenes

Bosa	Corporación cultural A.T.A. (Artistas y Trabajadores artesanales)	Local	Audiovisuales, comunicación e integración	Redes, escuela de formación	Identidad
Bosa	Corporación cultural A.T.A. (Artistas y Trabajadores artesanales)	Local	Audiovisuales, comunicación e integración	Redes, escuela de formación	Identidad
Bosa	Corporación Torre de Marfil	Local	Intervención, gestión cultural, desarrollo comunitario	Talleres	Desarrollo integral de la comunidad
Bosa	Corporación Cultural Artística y Cultural Mascarada	Local	Servicios artísticos y culturales	Teatro, plásticas y danza	Apoyo escolar y población afro descendiente
Bosa	Fundación cultural viento y libertad	Local	Escuela de formación artística, producción económica	Talleres	Patrimonio, niños y jóvenes
Candelaria	Teatro de los sueños	Plaza de la Concordia	Teatro	Trabajo en Artes	Patrimonio, niños y jóvenes
Candelaria	Casa Bacatá	Local y Distrital	Grupo comunitario	Artesanías	Adulto Mayor

Candelaria	Funcores	Local y Distrital	Organización	Restauración	Patrimonio
Ciudad Bolívar	Sueños films	Local e internacional	Festival Internacional de Cine y Video Alternativo	Formación audiovisual, recorridos comunitarios	Video y trabajo en comunidad
Ciudad Bolívar	Movimiento rock por los derechos humanos	Local y distrital	Articulación, redes	Festival Metal	Derechos Humanos
Ciudad Bolívar	Semillas creativas	Local	Bibliotecas	Proyectos	Niños y jóvenes
Ciudad Bolívar	Centro cultural Inés Elvira	Local	Formación	Talleres	Artes y deportes
Ciudad Bolívar	Cb bien -asodic siglo XXI	Local	Formación y circulación	Grupos artísticos	Artes y convivencia
Ciudad Bolívar	Ciudad HIP HOP	Local	Trabajo en Red	Producción artística	Hip Hop
Kennedy	Nueva Esperanza	Local	Gestión comunitaria	Talleres artísticos	Danza, teatro y música
Kennedy	Génesis raes	Local	Acciones de recuperación ambiental	Artes y arborización de parques	Ambiente
Kennedy	Cpc – centro de promoción y cultura	Local	Carnaval	Expresiones artísticas	Derechos Humanos

Kennedy	Tea tropical	Local	Organización comunitaria	Danza Folclórica	Producción
Nacional	Red Colombiana de Teatro en Comunidad	Local	Encuentros y experiencias pedagógicas	Circuito nacional, proceso de formación y encuentro	Teatro comunitario
Rafael Uribe U.	Mesa LGBTI (peluquería)	Local	Trabajo de memoria	Eventos de visibilización y talleres	Población LGBTI
Rafael Uribe U.	Proyecto Derechos Sin Fronteras	Local	Proyecto pedagógico	Acciones socioculturales y talleres	Jóvenes desescolarizados
Rafael Uribe U.	Centro Juvenil para Desarrollo Comunitario (Cinjudesco)	Local	Proyectos	Actividades artísticas	Convivencia
Rafael Uribe U.	Corporación Equipo de Paz	Local	trabajo comunitario	Cultura	Paz
Rafael Uribe U.	Corporación Digerati	Local	Movilización y trabajo comunitario	Eventos artísticos	Arte y comunidad
Rafael Uribe U.	Corporación Crear Jugando	Local	Trabajo pedagógico	Artísticas	Infancia

San Cristóbal	Red cuarta de Teatro	Local	Red	Teatro, plásticas y danza	Activación de la dinámica teatral
San Cristóbal	Canal 10 Urban Vid	Local	Escuela de formación artística	Comunicación	Artes y comunidad
San Cristóbal	Loma Sur	Local	Comunicación	Comunicación alternativa	Comunicación alternativa
San Cristóbal	Vientos estéreo	Local	Emisora comunitaria	Transmisión permanente	Radio comunitaria
San Cristóbal	Villa Javier	Local	Espacios de Formación	Artes y oficios	Desplazamiento
San Cristóbal	Fundación Pepaso	Local	Procesos comunitarias	Biblioteca, talleres en derechos humanos	Acompañamiento
Santa fe	Escuela de Break Dance	Local	Escuela de Formación	Danza Urbana	Danza
Santa fe	Vikingos	Barrial	Festival de la chicha y la dicha. Acciones deportivas.	Preservación de la memoria	Fiesta de tradición para la ciudad
Santa fe	Tercer acto	Local	Teatro comunitario	Comparsas	LGBT
Suba	Casa de la cultura de ciudad Hunza	Local	Biblioteca, espacio de formación	Títeres y artes	Trabajo con toda la población

Suba	Asociación El II Nido del Gufo	Local	Ludoteca	Ludoteca	Jóvenes y niños
Tunjuelito	Corporación Casa de la Cultura de Tunjuelito	Local	Proyectos y proyectos de desarrollo sostenible y sustentable	Arte y Cultura en el territorio	Teatro y comparsa
Tunjuelito	Centro Experimental Juvenil	Local	Procesos comunitarios, culturales	Reconocimiento del territorio	Juventud e identidad
Tunjuelito	Fundación Cultural el Contrabajo	Local	Formación artística en comunidad	Artes	Auto-estima, valores y ambiente
Usme	Red territorial de acueductos comunitario de Bogotá y Cundinamarca "Retaco"	Local	Apoyo a la organización	Apoyo operativo.	Agua
Usme	Fundación cultural Antífona	Local y Nacional	Difusión	Arte, Cultura y Patrimonio	Trabajo comunitario
Usme	Asociación caucana Guagui Limones Asocagualis	Local	Procesos de formación y visibilización	Actividades culturales y reuniones	Etnia Afro descendiente

Usme	Asociación Integral Localidad 5 de Usme "Asiusme"	Local	Visibilización del trabajo popular y trabajo en red	Actividades sociales y culturales	Mejoramiento de las condiciones de vida de la Infancia y la Juventud
Usme	Casas Asdoas	Local	Proceso de formación y cuidado	Talleres ambientales Taller de Ajedrez	Ambiente
Distrital	Comparsas para Bogotá	Distrital	Procesos de comparsa en las localidades	Comparsas	Celebración del cumpleaños de Bogotá
Distrital	Asociación Minga	Distrital	Asociación defensora de derechos humanos	Galería	Victimas, conflicto armado
Distrital	Taller de vida	Distrital	Trabajo con jóvenes en situación de desplazamiento	Elaboración papel y tarjetas con material reciclable Talleres artísticos	Población desplazada y reinsertada
Distrital	Pasos de Payaso	Distrital	Funciones de clown en lugares de difícil acceso	Talleres y funciones en lugares apartados	Payaso Humanitario

Lineamientos para la construcción de una Política Pública de Cultura Viva Comunitaria



CARPA: Camino de Experiencias

Presentación

El presente documento pretende aportar insumos para la elaboración de una política pública con respecto a la Cultura Viva Comunitaria. En ese sentido, se propone como un documento de trabajo que pueden intervenir tanto las entidades institucionales como las organizaciones comunitarias y culturales, así como la ciudadanía en general. Se pretende que el texto se constituya en uno de los referentes para avanzar en la gestión de la propuesta de política pública ante las localidades y Concejo de la ciudad de Bogotá y el Ministerio de Cultura que se unirá a una gestión de alcance nacional que vincula a ciudades capitales como Cali y Medellín.

El texto además de presentar un referente normativo legal, propone una serie de referentes conceptuales y finalmente recoge insumos del trabajo adelantado con el sector comunitario en la ciudad de Bogotá.



Feria Saberes y Sabores


Contexto Normativo Legal

En la década de los 90 se presentan en Colombia, dos eventos significativos que implican una serie de cambios acerca de la comprensión de la cultura, la implementación de las políticas culturales y la relación con lo público en el país. El primero de ellos es la declaración de un país oficialmente “pluriétnico y multicultural” con la Constitución del 91, y el segundo, la creación del Ministerio de Cultura en 1997.

De acuerdo con la investigadora Ana María Ochoa (2003), el darle un lugar a la cultura en las políticas de desarrollo del Estado constituye un cambio radical en la comprensión del papel de la cultura dentro del Estado y la forma en que este debe gestionarla. En este sentido, Ochoa señala que:

El objetivo de las políticas culturales ya no es solo el de producir sujetos adecuados a ciertos ideales cívicos burgueses del estado-nación o de las elites regionales, sino que se expande el papel de la cultura como mediador de lo político, lo social y lo económico; se culturiza el sentido de la ciudadanía, ya que derechos sociales y políticos están siendo canalizados a través de las estrategias de lo cultural (Ochoa, 2003, p. 24).





Es importante mencionar que estos cambios suceden en un contexto mundial alrededor de la vinculación y significación de lo cultural en lo público, político y económico.

La Constitución Política de Colombia de 1991, en sus artículos 7, 8, 70, 71 y 72 establece que la relación entre el Estado y la cultura en el país. Se relacionan a continuación:

Artículo 7. El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana.

Artículo 8. Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.

Artículo 70. El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.

La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.

Artículo 71. La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.

Artículo 72. El patrimonio cultural de la Nación está bajo la protección del Estado. El patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional, pertenecen a la Nación y son inalienables, inembargables e imprescriptibles. La ley establecerá los mecanismos para readquirirlos cuando se encuentren en manos de particulares y reglamentará los derechos especiales que pudieran tener los grupos étnicos asentados en territorios de riqueza arqueológica.

Por otra parte en la Ley General de Cultura 397 de 1997 se establecen los principios fundamentales y definiciones de la relación del Estado y la Cultura, de acuerdo con los siguientes artículos: 1, 2 y 17.

Artículo 1. De los principios fundamentales y definiciones de esta ley. La presente ley está basada en los siguientes principios fundamentales y definiciones: 1. Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias. 2. La cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas. 3. El Estado impulsará y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana. 4. En ningún caso el Estado ejercerá censura sobre la forma y el contenido ideológico y artístico de las realizaciones y proyectos culturales. 5. Es obligación del Estado y de las personas valorar, proteger y difundir el Patrimonio Cultural de la Nación. (...) 8. El desarrollo económico y social deberá articularse estrechamente con el desarrollo cultural, científico y tecnológico. El Plan Nacional de Desarrollo tendrá en cuenta el Plan Nacional de Cultura que formule el Gobierno. Los recursos públicos invertidos en actividades culturales tendrán, para todos los efectos legales, el carácter de gasto público social. 9. El respeto de los derechos humanos, la convivencia, la solidaridad, la interculturalidad, el pluralismo y la tolerancia son valores culturales fundamentales y base esencial de una cultura de paz. (...) 11. El Estado fomentará la creación, ampliación y adecuación de infraestructura artística y cultural y garantizará el acceso de todos los colombianos a la misma. 12. El Estado promoverá la interacción de la cultura nacional con la cultura universal. (...) 13. El Estado, al formular su política cultural, tendrá en cuenta tanto al creador, al gestor como al receptor de la cultura y garantizará el acceso de los colombianos a las manifestaciones, bienes y servicios culturales en igualdad de oportunidades, concediendo especial tratamiento a personas limitadas física, sensorial y síquicamente, de la tercera edad, la infancia y la juventud y los sectores sociales más necesitados.

Artículo 2. Del papel del Estado en relación con la cultura. Las funciones y los servicios del Estado en relación con la cultura se cumplirán en conformidad con lo dispuesto en el artículo anterior, teniendo en cuenta que el objetivo primordial de la política estatal sobre la materia son la preservación del Patrimonio Cultural de la Nación y el apoyo y el estímulo a las personas, comunidades e instituciones que desarrollen o promuevan las expresiones artísticas y culturales en los ámbitos locales, regionales y nacional.

Artículo 17. El Estado a través del Ministerio de Cultura y las entidades territoriales, fomentará las artes en todas sus expresiones y las demás manifestaciones simbólicas expresivas, como elementos del diálogo, el intercambio, la participación y como expresión libre y primordial del pensamiento del ser humano que construye en la convivencia pacífica.

Como otros referentes legales, de orden nacional, están, la Ley 307 de 2009 que adopta la Convención de la UNESCO para la Protección y Promoción de la Diversidad de Expresiones Culturales del país. La Ley 590 de 2000, modificada mediante la Ley 950 de 2004, que promueve el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos y el aprovechamiento productivo de pequeños capitales.

Adicionalmente en lo que respecta al orden distrital, se tiene en términos generales que las Políticas Culturales Distritales 2004 – 2016, en su eje organizacional plantea el fortalecimiento de la organización distrital de la cultura, con el ánimo de propiciar y fortalecer la convivencia democrática e intercultural, para ello se propone el fortalecimiento de las organizaciones sociales culturales y la participación de las mismas en los espacios de concertación.



ASOCAGUALIS

Referentes Conceptuales

Para acercarse a lo que significa la Cultura Viva Comunitaria es importante tener presente algunos conceptos relacionados con dimensiones centrales a los procesos culturales comunitarios: territorialidad, política cultural, agenciamiento y alteridad, Para ello se tendrá como referente el Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos (2009) y la información de la plataforma puente.

Referentes Conceptuales

Es esa relación o vínculo que una comunidad tiene con su territorio. El territorio es entendido, siguiendo a Raúl Prada, como “un espacio ecológico y colectivo que está regido por la experiencia comunitaria”, este espacio trasciende lo meramente geográfico; así esa relación tiene que ver con una vivencia social, una experiencia colectiva que interiorizada en la conciencia comunitaria se hace constituyente de procesos identitarios y simbólicos de los grupos sociales.

Política Cultural

En los procesos culturales comunitarios se entiende política cultural en el marco de los movimientos sociales, más allá que la serie de planes y programas institucionales que determina acciones y presupuestos. En este contexto se refiere a un sentido más amplio relacionado con esa lucha por enfrentar los significados dominantes hegemónicos, lo que pone en juego una serie de nuevas políticas culturales. De acuerdo con Arturo Escobar “La cultura es política porque los significados son elementos constitutivos de procesos que buscan dar nuevas definiciones del poder social. Cuando los movimientos manifiestan conceptos alternativos, desestabilizando significados culturales dominantes, ponen en marcha una nueva política cultural”

Agenciamiento

Gilles Deleuze desarrolla ampliamente esta noción relacionándola con lo rizomático, el acontecimiento y el devenir. Aquí se rescata la referencia a la acción - individual o colectiva- desde la cual se genera algo, se muestran existencia otras, sin que necesariamente se orienten a un fin determinado y establecido, más bien se relaciona con el tránsito, el movimiento – en tanto acción- y lo emergente.

Alteridad

Tiene que ver con el proyecto de liberación latinoamericana, en tanto ese “otro” asociado a lo minoritario, a lo “menor”, a los que no tiene voz. En este contexto ese “otro” es activo, dinámico y tiene voz, supera el avallasamiento y negamiento para ser “otro – yo”, un rol, lugar y posicionamiento que valora la alteridad y actúa y se pronuncia desde allí.

Objetivo

Diseñar e implementar una estrategia de carácter participativo que conlleve a la construcción de la política pública para la Cultura viva comunitaria

Metodología

La formulación, decisión y diseño política pública de cultura Viva Comunitaria se basan en la participación de los agentes tanto públicos como privados en los territorios

Puntos de Cultura

Programa público estatal que tiene su origen en Brasil mediante el cual se rescata las experiencias organizadas de promoción cultural, arte y desarrollo en el territorio, fortaleciéndolas, dotándolas de equipamiento y conectándolas entre sí a partir de la creación de redes sociales.

Es evidente la relación que existe entre estas nociones y los procesos de Cultura Viva Comunitaria, más allá que una simple referencia conceptual, tienen que ver con la posibilidad de enunciar sus principios: una propuesta de agenciamiento, desde la alteridad que en función de una territorialidad pone en marcha una política cultural, dinámica y activa que de alguna manera propone retos a lo hegemónico e institucional, más allá de un discurso contestatario.

Enfoque de la Política

La construcción de la Política Pública de Cultura Viva Comunitaria alude a dos perspectivas importantes. Por una parte, se incorpora la dimensión pública que compromete la responsabilidad estatal frente a las decisiones y estrategias prioritarias. Por otra parte, las políticas públicas se conciben como hipótesis para el cambio de comportamiento y la transformación social que se validan a través del experimento, es decir de la implementación.

La construcción de la política pública de Cultura Viva se propone como un escenario participativo que se articula con el desarrollo cultural.

Ruta Propuesta

- Realización de encuentros locales en Bogotá, que permitan dar a conocer la propuesta de Cultura Viva Comunitaria y posicionarla en los Planes de Desarrollo locales, en asocio con Ediles y Alcaldes locales.

- Conformación de un comité distrital que fortalezca la propuesta de Cultura Viva Comunitaria en Bogotá y genere dinámicas para la construcción de la política pública para la ciudad.

- Diseñar e implementar un modelo de “Cultura Viva Comunitaria” en uno de los territorios de la ciudad.

- Presentación y gestión del proyecto ante el Concejo de Bogotá, para su legislación y aprobación como proyecto de acuerdo.

- Buscar que en el Plan de Inversión de las Instituciones estatales dedicadas a la cultura integren la “Cultura Viva Comunitaria”, a sus planes de acción y a sus presupuestos de inversión.

- Avanzar en propuesta de destinar el 0,1% del presupuesto de la ciudad para invertirlo en Cultura Viva Comunitaria.

Objetivos Específicos

- Definir de manera colectiva las dimensiones y lineamientos de la política pública de cultura Viva Comunitaria

- Socializar la política pública de Cultura Viva Comunitaria



Luz Karime Malkun Bernadez, IPES

Artículos.


CULTURA VIVA COMUNITARIA UN PASO MÁS DE LA RED COLOMBIANA DE TEATRO EN COMUNIDAD

“Las sociedades expresan –más de lo que creemos- de manera orgánica, sincera y placentera, todas sus creencias, anhelos y sinsabores. La fiesta es una de ellas, que de manera primigenia y hasta nuestros días, es el espacio simbólico por excelencia para fortalecer mitos y transformar rituales hasta hacerlos contemporáneos, pero con profundas raíces ancestrales, que hacen perdurar la memoria y sentir la identidad cultural”.

Ahora que la Red, esta de plácemes por sus quince primaveras, es importante recapitular su accionar y darnos cuenta de la importancia que significa entender y asumir de manera asociativa el trabajo, con personas y organizaciones afines al teatro en comunidad, para fortalecer las organizaciones y lograr proyecciones que de manera individual resultan demasiado pesadas de llevar. En este corto, pero significativo tiempo de organización del teatro comunitario, hemos posicionado un sector del arte dramático, que siempre ha existido, pero que estaba invisibilizado en la ciudad y el país; por considerarlo un teatro aficionado de tercera categoría, ante el gran arte, de los grandes artistas. Este concepto ha cambiado de manera importante, ahora tenemos un espacio ante IDARTES, el Ministerio de Cultura y la Secretaría de Cultura. El sector ya aparece registrado en las convocatorias, premios y apoyos; primer paso, entender que el teatro en las comunidades es



Participante



la cantera natural de los artistas, allí se inicia el proceso de formación, que posteriormente la academia forma y pule, hasta convertirlos en interpretes de historias que hablan de las personas con sus anhelos y frustraciones.

Además – y tal vez una de las condiciones básicas del teatro - permite fortalecer ese vínculo indisoluble del artista con la comunidad, no hay teatro importante que no tenga un arraigo, un referente con los temas que a las gentes del común les interesan, hasta convertirlos en expresiones que siempre son importantes de ver, analizar, recrear y reflexionar como parte importante de la vida de los ciudadanos en sus comunidades.

La creatividad, los sueños, esperanzas y todas las subjetividades son formas como los seres humanos expresamos el mundo cotidiano, no hay persona que pueda afrontar la realidad sin utopías, sin mundos posibles, y en este camino el arte es por excelencia el medio para lograrlo. Creyentes de este camino, diversos grupos de Bogotá y del país hace 15 años iniciamos un proyecto asociativo, con colectivos y personas que teníamos afinidades en el trabajo teatral comunitario y creamos la Red Colombiana de Teatro en Comunidad, para fortalecer un movimiento que requería espacio y legitimidad, en un medio cultural donde pocos reconocía el potencial y la función social y cultural que estas organizaciones ejercían en diversos territorios de la ciudad y el país.

Esta Red nos ha permitido fortalecer procesos de formación, llevar las obras teatrales por todo el país y al exterior -donde encontramos pares, realizando el mismo trabajo- para

intercambiar dramaturgos, directores, actores, técnicos y técnicas de intervención, presentar grupos de otros países, realizar festivales nacionales e internacionales y sobre todo reconocer el potencial de las comunidades organizadas, para realizar propuestas muy importantes a nivel artístico, que permiten crear comunidad, fortalecer tejido social, procesos de convivencia ciudadana y entender que el arte y la expresión no es un privilegio, sino por el contrario una condición natural de los seres humanos, que nos permite relacionarnos de manera más armónica con los congéneres y hacer la vida más amable y creativa ante las vicisitudes de la vida.

Estos grupos y organizaciones también apostamos a un proyecto político, por las condiciones en las que realizamos el trabajo, generalmente construido con comunidades marginadas, organizaciones de sectores populares, que tiene pocas o casi ninguna opción de recreación o de cultura, diferente a los medios masivos de comunicación. Apostando por esta visión, de ampliar la cobertura de las organizaciones y entendiendo que los procesos culturales van más allá de los

consumos en un mundo global y diverso, propusimos fortalecer esta propuesta llevándola a instancias más elevadas de organización y de incidencia política, creamos un proyecto general y organizativo que permitiera tener el reconocimiento de las organizaciones comunitarias, por su importancia en los territorios, para que estas expresiones fueran reconocidas a nivel de política pública. Para esto creamos un proyecto general denominado Cultura Viva Comunitaria que reconoce las organizaciones culturales comunitarias, las apoya con recursos significativos y reconocimiento cultural, como verdaderas instituciones que cumplen una función social de primer orden en el ámbito local y nacional.

Buscando posicionar esta iniciativa, realizamos tres acciones en Bogotá, Cali y Medellín que dieran cuenta de las diversas expresiones de la Cultura Viva Comunitaria, con la presencia de administraciones de la cultura en el país, para presentar el proyecto y solicitarles que sean incluidas en los Planes de Desarrollo de estas ciudades y del país en general.

Buscamos que el 1% del presupuesto nacional sea adjudicado a la cultura y el 0,1% a la Cultura Viva Comunitaria. Tarea nada fácil, pero justa, en la medida de la cantidad de organizaciones comunitarias que hacen parte del mapa cultural de la ciudad y del país.

Afortunadamente esta iniciativa hoy en día es una propuesta continental con muy buenos resultados, especialmente en Brasil que logró con su programa de Puntos de Cultura, fortalecer el tejido social y comunitario en una nación que ha logrado cambiar radicalmente su relación con la cultura, a partir del apoyo que brinda a las organizaciones culturales comunitarias.

La propuesta esta para su construcción y fortalecimiento; depende de las organizaciones culturales, de los gestores culturales y de los administradores de la cultura, tener el reconocimiento, para pasar a una política pública en cultura, que reconozca que son las organizaciones culturales de base, un motor importante de desarrollo, economía y crecimiento social, que hacen la diferencia en la construcción de ciudad, país y ciudadanía.

Es el arte y las diversas expresiones de la cultura quienes pueden crear las condiciones de crecimiento de una comunidad de manera significativa, para la construcción de ciudadanos más felices, en armonía con el entorno y el medio ambiente, a eso le apostamos, esperamos que nuestros administradores culturales, jueguen del mismo lado de la propuesta.

Enrique Espitia León

Corporación DC ARTE.



Apertura Feria Vive la Cultura Viva

La Cultura Viva Comunitaria y los desafíos en la nueva construcción del Estado en Bogotá

Grupo temático Cultura Viva Comunitaria Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes

Durante los últimos 10 años se viene consolidando un fenómeno histórico de renovación política en América Latina que ha sido posible al menos por dos caminos fundamentales. El primero, por la reactivación de los partidos de izquierda en los gobiernos nacionales, y la segunda (íntimamente relacionada con la anterior), por la reconfiguración de la acción de los movimientos y organizaciones sociales.

Dicha transformación tiene sus raíces en la progresiva apertura de una nueva cultura política que abre sus horizontes a las identidades y las estrategias colectivas como base de la ciudadanía contemporánea sobre las cuales ingresan formas de expresión e interpretación estética de la realidad que interpelan los paradigmas tradicionales de entender lo cultural.

La agenda emergente de Cultura Viva Comunitaria como una plataforma continental de acción política y cultural, propone otro modelo de

relacionamiento entre el Estado y la Sociedad. Le otorga sentido y contenido al concepto propuesto por Arturo Escobar sobre la política cultural como un escenario dinámico que va más allá de las acciones estatales sobre la cultura, restringida a las lógicas del consumo y el acceso al arte, para encontrar una serie de prácticas orgánicas de re-construcción del poder social desde la significación y lo simbólico; intentando otorgar nuevos significados a las interpretaciones culturales dominantes de la política y desafíos a las mismas prácticas políticas predominantes (Escobar, Alvarez y Dagnino, 2001).

En este sentido, Cultura Viva Comunitaria es una política cultural que está creando una nueva cultura política, sustentada en el carácter global de sus actores, es decir, en la posibilidad de actuar localmente pensando globalmente nuevos mundos posibles. Estos retos implican desmitificar al Estado como el agente ordenador social por excelencia y cuestionar su monopolio de la política. El Estado debe ser un aliado de los procesos locales pero también es cierto que debe estar preparado para

ello, pues siempre se correrá el riesgo a la cooptación. La transformación del Estado es un asunto cultural antes que político, y debe partir de una cultura política de la solidaridad y la autocrítica desde los movimientos y organizaciones sociales que lo impulsan.

El grupo temático es una mesa de trabajo interna conformada por equipo locales de cultura de la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte y articulada a las discusiones continentales de la Plataforma Puente, que tiene por objetivo generar propuestas para vincular la agenda Cultura Viva Comunitaria a la apuesta de la Bogotá Humana.



Iniciativas Productivas de Economía Popular



Iniciativas Productivas de Economía Popular

Estas primeras reflexiones nos llevan a las preguntas centrales de este texto: ¿Cuál debería ser el papel del Estado para que las bases filosóficas de la Cultura Viva Comunitaria sean posibles (protagonismo, autonomía y empoderamiento)? ¿Hasta dónde llegaría esa nueva relación Estado - Sociedad?

El fenómeno de la globalización y dentro de esta el modelo económico neoliberal, ha puesto en jaque la estabilidad de la figura del Estado en las sociedades modernas, dando paso a un nuevo regulador social: el Mercado.

No obstante, en sociedades más tradicionales como la nuestra se ha creado progresivamente una figura híbrida de un Estado - centrismo neoliberal, en la cual la institucionalidad no pierde su fuerza regulativa y además vincula una lógica mercantil que abre paso a agendas igualmente híbridas y muchas veces contradictorias como las Industrias Culturales o bien las llamadas Economías Creativas.

Estos modelos que cruzan lo tradicional con lo moderno están caracterizados por varios elementos a saber:

- Preponderancia de la tecnocracia del saber para el ejercicio mismo del poder. Son las instituciones quienes definen criterios, tiempos y recursos bajo las necesidades del mismo Estado, utilizando la burocracia como mecanismo de control y exclusión de los procesos de base.
- Sólo reconocen aquellas prácticas culturales más útiles al statu quo, evitando aquellas que puedan problematizar

la funcionalidad del Estado (como si la democracia no fuese un ejercicio profundamente dialéctico).

- Los recursos económicos destinados para fortalecer los procesos culturales, se convierten en elementos de conflicto, fragmentación y competencia por la precariedad y burocratización de los mismos.

-La formulación de las políticas públicas culturales no responden en su mayoría de veces a las necesidades reales de las poblaciones en las cuales esta opera, y por el contrario contemplan visiones particulares de la estética, la belleza, la práctica cultural, el patrimonio que poco tiene que ver con la realidad y la vida de las comunidades.

-Estructuras clientelares de la contratación cultural que desvirtúan la acción de las organizaciones y agentes culturales, y fomentan una deslegitimación generalizada del Estado.



Participante Feria

La agencia cultural entendida como la posibilidad de generar cambios y transformaciones en las estructuras a partir de una relación entre la práctica social y la práctica artística-cultural, implica que un sujeto determinado (persona natural, organización o funcionario público) puede convertirse en agente cultural cuando asume una cultura política emancipatoria que inunda todos los escenarios posibles (institucionales, barriales, familiares, políticos etc.).

En dicho sentido, la Cultura Viva Comunitaria más que una propuesta de política pública continental, constituye también y fundamentalmente la construcción de un nuevo enfoque del Estado y acción institucional.

Necesitamos menos funcionarios y más agentes culturales que permitan construir colectivamente un Estado de abajo hacia arriba, a partir del reconocimiento, la valoración y la inclusión de otros saberes de carácter comunitario.

Cultura Viva implica necesariamente una ampliación del debate político

que diluya las fronteras Centro – Periferia y genere las condiciones para la nivelación de los discursos de aquellos actores que en sus comunidades han estado siempre excluidos. Más que un riesgo para el Estado es una oportunidad en la profundización de una democracia directa para la construcción colectiva de un conocimiento social desde nuevos lugares de enunciación y otras formas de toma de decisiones.

Las comunidades no pueden seguir siendo los objetos de la política pública, deben ser por tanto los protagonistas en una nueva construcción de ese Estado. Tal es la apuesta de la Bogotá Humana en la que se viene impulsando un nuevo modelo de ciudad desde sus habitantes en la definición del uso de los presupuestos, la gobernanza del agua y las propuestas para superar la segregación social y espacial, nuevas agendas que se enfrentan por tanto a viejas tradiciones de la participación. Este reto sólo será posible si se sientan las bases de una nueva cultura política que recupere las nociones más esenciales del relacionamiento humano, el amor, la fraternidad, la solidaridad, y lo común; elementos que comparte la propuesta Cultura Viva Comunitaria. Dicho desafío requiere de un proceso estructural pero progresivo de descolonizar el ser, el saber y el poder tanto del Estado como de los ciudadanos.

La Cultura Viva Comunitaria como espacio de creación y como espacio poético puede ser la oportunidad de reconstruir la política cultural en Bogotá y Colombia hacia una trascendencia de ese Estado - centrismo neoliberal pero también hacia una crítica revitalizante de movimientos sociales que han estancado su capacidad de vincular y

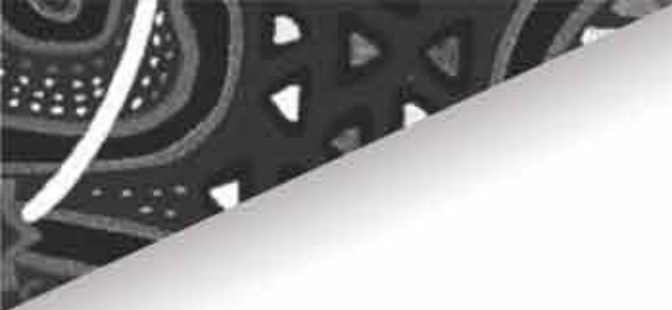
sumar, pero también su capacidad de dialogar y construir colectivamente. Cultura viva está ubicada en ese espacio (durante mucho tiempo vacío) en que la política y la cultura eran conceptos antagónicos. Está construyendo zonas de contacto a partir de la fuerza de lo simbólico, es decir, de la capacidad transformadora del ritual, de la música, la tradición oral, la gastronomía autóctona, la plástica, el audiovisual. Se trata de construir un Estado polisémico que sepa tanto de cumbia como de hip hop, que huelga tanto a campo como a ciudad, que se vea de mil colores....

La fuerza de la Cultura Viva radica en que es un interdiscurso. Es un espacio intermedio aún no controlado enteramente por la hegemonía, que puede todavía desnaturalizar la dominación que está inserta en las prácticas de la participación y de la cultura. La naturalización es quizás el punto más alto de la reproducción de la hegemonía cultural que se vuelve inconsciente y una práctica cotidiana. Se ve normal la corrupción y el clientelismo, es tan cotidiano el individualismo como la competencia. El rol de la Cultura Viva Comunitaria debe ser el de incomodar al Estado tradicional, de afectar al movimiento social sectario y apalancado, de irrumpir lo dado para poder renovar. Se trata de re articular esas voces silentes hacia una crítica renovadora y transformadora de la realidad social.

El plan de desarrollo Bogotá Humana, plantea la posibilidad de implementar de manera efectiva políticas públicas orientadas a la realización del ser humano de manera integral. Hablamos entonces de una concepción humana del desarrollo en la que hombres y mujeres sin distinciones por su origen social, su carácter étnico, religioso, de



GRUPO: Rebolo



orientación sexual o de cualquier otra índole, se asumen como centro y motivo para la realización de las acciones del aparato de Estado. Esta visión lleva implícita la idea que no existe proyecto de desarrollo autónomo, sostenible y con perspectiva de transformación social que no pase por la cultura.

El reconocimiento de las diversidades para la configuración de una democracia intercultural en Bogotá, requiere entender a las prácticas culturales de los distintos territorios locales como estrategia fundamental para superar la segregación social y espacial. Dicho proyecto no será posible si no se alteran drásticamente las relaciones autodestructivas con el territorio y la naturaleza. El entorno es tan cultural como los sujetos que lo habitan, es por eso preciso proponer relaciones emancipadoras con los contextos espaciales, sociales y naturales para encontrar una relación cultural más sostenible y respetuosa de la vida.

¿Cuál es entonces el rol del Estado en este proyecto? Implica una reformulación del sentido de lo público a partir de una corresponsabilidad entre las nuevas ciudadanías que lo interpelan materializadas en procesos y escenarios participativos vinculantes, interculturales y territoriales en los cuales se reconoce a las comunidades como protagonistas de la política, capaces de tomar decisiones de ciudad y hacer veeduría del correcto uso y el aprovechamiento de los recursos públicos. En esta dirección, el Estado debe encontrar un equilibrio entre los procesos institucionales que deben ser efectivos y transparentes, así como también un diálogo directo con los actores sociales.

La administración Bogotá Humana le apuesta a la participación ciudadana en la gobernanza de lo público y en el fortalecimiento de los procesos territoriales para que sean sostenibles y sustentables, lo que implica transformar los paradigmas sobre los cuales la acción institucional se ha venido forjando, en tanto los ciudadanos como actores de lo público aportan activamente a definir los alcances de la intervención institucional en la afectación de su entorno y promoción de mejores condiciones de vida.

Otro elemento importante, son los territorios - barrios, UPZs, UPR (unidades de planeación rural) localidades-, que más allá de ser un espacio de asentamiento humano para la organización política y económica, representan lugares de convivencia, construcción identitaria y prácticas culturales que inciden en la integración social, y el ejercicio de los derechos y deberes.

Los principios de economía solidaria, justicia social y ambiental y deliberación democrática e incluyente que constituye la propuesta de Cultura

Viva Comunitaria, retoman de manera orgánica los ejes programáticos del Plan, y los potencia para el establecimiento de una relación Estado-Comunidad fundada en la cultura como piedra angular del desarrollo humano. Representa un aporte importante a la transformación en el relacionamiento de los habitantes-ciudadanos organizados con sus territorios para la movilización ciudadana y la reafirmación de identidades localizadas. Garantiza la promoción y defensa de una ciudadanía intercultural para el fortalecimiento de los derechos culturales, la democratización cultural y la participación efectiva que elimina las barreras de segregación y antagonismo cultural, sustituyendo dicha dicotomía en un proyecto colectivo de ciudadanías con base en el reconocimiento y la redistribución.

La propuesta de CVC para el Plan de Desarrollo implica el reconocimiento y valoración de las iniciativas comunitarias que le apuntan a conservar, explorar y/o recrear modelos de desarrollo social,



GRUPO: Teatro de los Sueños

económico, político y ambiental para la ciudad desde los diferentes territorios donde tienen injerencia. Requiere por tanto, de condiciones para un diálogo franco y abierto que redunde en la concertación y promoción de la participación con decisión, así como también de un reordenamiento jurídico y tributario frente a los procesos de organización solidaria.

Por Edwin Cubillos
Profesional de Apoyo Ciudad Bolívar
Secretaría de Cultura Recreación y Deporte.



¡VIVE LA CULTURA VIVA!

...Un nuevo enfoque, requiere definir si esta propuesta incluida en los planes de inversión en la ciudad y del país, ¿es un nuevo programa? Si es así, ¿qué lo diferencia y lo hace particular de los ya existentes?, ¿Es un eje transversal a todos los programas? Esto como se incluye en los planes de cultura para que sea más allá de un nuevo nombre, sino por el contrario que tenga incidencia real en la inversión. ¿O es una política general “sombriilla” de toda la inversión cultural comunitaria, que fortalece las prácticas culturales, con procesos más que proyectos puntuales y con recursos como el que se solicita de 0,1% del presupuesto de la ciudad?

cultura
Viva
comunitaria